cosmétiquemag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°214 - mars 2020

INTERVIEW EXCLUSIVE

# TINA MÜLLER

## CEO DE DOUGLAS

Parmi les leaders européens de la parfumerie sélective, le groupe allemand continue sur la voie de l'omnicanalité. En France l'enseigne **Nocibé** poursuit sa croissance, comme l'explique en exclusivité, Pierre Aoun, CEO de Nocibé.

DR

ISSN 1297–4781 – 15 €

1RE ÉDITION DES **INDIES & BEAUTY TECH FORUM**

# OÙ SONT **LES FEMMES ?**

**Les femmes** sont à l'honneur ce mois-ci dans *Cosmétiquemag.* Pas seulement parce que leur journée est le 8 mars. Vous avez été nombreux à nous poser la question sur les réseaux sociaux, « *pourquoi y a-t-il uniquement des hommes en couverture de la nouvelle formule de* Cosmétiquemag *?* » Loin d'être une volonté de notre part, fort est de constater que la grande majorité des groupes cosmétiques est dirigée par des hommes. Quelques-uns sont quand même présidés au féminin. Il en est ainsi de l'allemand Douglas (CVC Capital Partners et famille fondatrice Kreke). Sa CEO depuis 2017, **Tina Müller,** est en couverture de ce numéro, pas uniquement parce qu'elle est une femme. Elle est en charge de la transformation de l'un des premiers réseaux européens de parfumerie sélective comme elle l'explique en page 8.

Dans ce numéro également, nous n'avons pas oublié toutes celles qui fondent leur entreprise ou reprennent l'affaire familiale. Trois d'entre elles sont mises en avant *(p. 16)*. Elles arrivent en tête des PME beauté les plus performantes en 2019, selon **le palmarès Women Equity pour *Cosmétiquemag*.** Il y a aussi toutes ses créatrices d'indie brands récompensées lors de **la première édition des Indies & Beauty Tech Forum** organisée par *Cosmétiquemag* qui s'est tenue le 13 février. Découvrez-les aux côtés de leurs confrères en page 20 **et sur le poster des participants.**

© JB Charles

Maryline Le Theuf

Cosmetiquemag

**Pour vous abonner, rendez-vous page 59 ou sur cosmetiquemag.fr**


**cosmétiquemag**

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré,75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

**cosmétiquemag**
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél.: 33 (0) 1 70373160
abonne@cosmetiquemag.fr

**Formule Premium**
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine: 209€

**Formule Intégrale**
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine: 169€

**Tarifs DOM-TOM et étranger :** nous consulter.
Abonnez-vous en ligne: cosmetiquemag.fr

RÉDACTION
**RÉDACTRICE EN CHEF** Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr
**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE** Jessica Huynh (06 45 99 68 28)
jhuynh@cosmetiquemag.fr
**JOURNALISTES**
Anaïs Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Marie Ducoudray mducoudray@cosmetiquemag.fr
**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** Georges-Eric Pernet
**ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO**
Caroline Crosdale, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat, Stéphane Frachet, Christine Galimand, Johann Harscoët, Charlotte Nattier.
**CORRESPONDANTS RÉGIONAUX**
*LILLE :* François Lecocq (03 20 42 05 93)
*LIMOGES :* Olivier Jacquinot (05 55 52 13 65)
*MARSEILLE :* Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)
*NANTES :* Frédéric Thual (02 40 69 07 22)
*STRASBOURG :* Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)
**CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION** Anne Krouk (01 84 25 95 17)
**CHEF DE STUDIO** Olivier Grison (01 78 16 31 36)
**ICONOGRAPHE** Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ
**DIRECTRICE COMMERCIALE**
Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr
**DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING**
Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr
**ANNONCES CLASSÉES** Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION
**DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION**
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr
**Assistante** Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC
**Responsable** Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr

**vente du magazine au numéro** Métropole : 15 €
DOM-TOM et étranger : nous consulter.

*IMPRIMERIE :* Imprimerie Chirat,
744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue
*ROUTAGE :* France Routage

**Origine du papier** Italie – **Taux de fibres recyclées** 0%
**Certification** PEFC 100 % – **Eutrophisation PTot** 0,036 kg/t

Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS
www.cosmetiquemag.fr


Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pouvant faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

# BYPHASSE

LA BEAUTÉ EST UN SECRET, SON PRIX AUSSI

## DEPUIS 20 ANS

L'EXPERT DU DÉMAQUILLAGE

#Byphassemicellar

Des formats XL à un prix XS. Fabrication européenne. Conception à Barcelone.

www.byphasse.com

@byphasse

Dober Import Export S.L. Av. Portal de l'Àngel 42, 5ème étage, 08002 Barcelona, Espagne. +34 93 318 58 77

Sommaire

# N° 214


**2 ÉDITORIAL**

**6** Les experts

**À LA UNE**

**8** Interview de Tina Müller, CEO de Douglas

**12** Le groupe Douglas en chiffres

**14** Interview de Pierre Aoun, CEO de Nocibé

**BUSINESS**

**16** INDIES | 1re édition des Indies & Beauty Tech Forum

**18** MARQUES | Les cheffes d'entreprise les plus performantes, en partenariat avec Women Equity

**20** RETAIL | Interview d'Annalise Fard, directrice beauté d'Harrods

**22** À SUIVRE

**RETAIL**

**24** CONCEPT | L'Oréal inaugure son école de coiffure

**26** POINT DE VENTES | Quoi de neuf en retail

**PRODUITS** | GRANDS LANCEMENTS

**28** **Maquillage** | Hermès

**30** **Maquillage** | Chanel

**32** **Parfum** | Issey Miyake

**33** **Parfum** | Bien-Être | Cacharel

**35** **Soin** | YSL | Clarins | Sanoflore

**36** **Parfum** | Lancôme | Chloé | Givenchy

**38** **Hygiène - Soin - Capillaires** | Le Petit Marseillais | Diadermine | Mixa | Schwarzkopf

**40** **Hygiène** | Cadum | **Capillaires** | Kérastase | Revlon

**41** **Maquillage** | Lancôme

**PRODUITS** | À SUIVRE

**42** **Hygiène** | Merci Handy | **Soin** | Wishful **Capillaires** | Energie Fruit

**44** BAROMÈTRE | Kantar : Merci solderies, magasins bio, enseignes textile...

**46** INGRÉDIENTS | Vers une formulation microbiote friendly

**48** PACKAGING | Les applicateurs toujours plus techniques et incontournables

DR

8


**50 DOSSIER FULL SERVICE**

**52** Les ETI agiles pour répondre au Full service

**54** Le cas d'école Anjac Health & Beauty

**ILS ET ELLES**

**56** LE STARTUPPER | Shirley Billot, Kadalys

**58** EN VUE | Alexandrine Demachy, Cosmo International Fragrances

**60** L'ENTREPRENEUR | Hervé Lesieur, Laboratoires Uriage et Apivita

**61** LE CRÉATEUR | Ilias Ermenidis, Firmenich

**62** L'INFLUENCEUR | Millie Bobby Brown

**DANS LE BUREAU DE**

**63** Laurie Melotte et Anaïs Gruss, Nolença


NOUVEAU

Café CRÈME by cosmétiquemag

**PODCAST COSMETIQUEMAG**

Un café, un entrepreneur et notre journaliste pour découvrir en quinze minutes, dans les conditions du direct, une nouvelle marque. *Cosmétiquemag* vous invite à écouter ses podcasts, deux lundis par mois.

**À retrouver dans la rubrique Podcast de www.cosmetiquemag.fr**