

cosmétique mag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°214 - mars 2020



INTERVIEW EXCLUSIVE

TINA MÜLLER

CEO DE DOUGLAS

Parmi les leaders européens de la parfumerie sélective, le groupe allemand continue sur la voie de l'omnicanalité. En France l'enseigne **Nocibé** poursuit sa croissance, comme l'explique en exclusivité, Pierre Aoun, CEO de Nocibé.

ISSN 1297-4781 - 15€

DR

1^{RE} ÉDITION DES **INDIES & BEAUTY TECH FORUM**

OÙ SONT LES FEMMES ?

Les femmes sont à l'honneur ce mois-ci dans *Cosmétique-mag*. Pas seulement parce que leur journée est le 8 mars. Vous avez été nombreux à nous poser la question sur les réseaux sociaux, « *pourquoi y a-t-il uniquement des hommes en couverture de la nouvelle formule de Cosmétique-mag ?* » Loin d'être une volonté de notre part, fort est de constater que la grande majorité des groupes cosmétiques est dirigée par des hommes. Quelques-uns sont quand même présidés au féminin. Il en est ainsi de l'allemand Douglas (CVC Capital Partners et famille fondatrice Kreke). Sa CEO depuis 2017, **Tina Müller**, est en couverture de ce numéro, pas uniquement parce qu'elle est une femme. Elle est en charge de la transformation de l'un des premiers réseaux européens de parfumerie sélective comme elle l'explique en page 8. Dans ce numéro également, nous n'avons pas oublié toutes celles qui fondent leur entreprise ou reprennent l'affaire familiale. Trois d'entre elles sont mises en avant (p. 16). Elles arrivent en tête des PME beauté les plus performantes en 2019, selon **le palmarès Women Equity pour Cosmétique-mag**. Il y a aussi toutes ses créatrices d'indie brands récompensées lors de **la première édition des Indies & Beauty Tech Forum** organisée par *Cosmétique-mag* qui s'est tenue le 13 février. Découvrez-les aux côtés de leurs confrères en page 20 **et sur le poster des participants**.



© JB Charles

Maryline Le Theuf



Pour vous abonner, rendez-vous page 59 ou sur cosmetiquemag.fr

cosmétique-mag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétique-mag
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0) 1 703731 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine : 209€

FORMULE INTÉGRALE
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine : 169€

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Jessica Huynh (06 45 99 68 28)
jhuynh@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Marie Ducoudray mducoudray@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pemet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Caroline Crosdale, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat, Stéphane Frchet,
Christine Galimand, Johann Harscoët, Charlotte Nattier.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecaq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thuai (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFES DE SERVICE PRODUCTION Anne Krauk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Héliène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE - **Taux de fibres recyclées** 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % - **Eutrophisation Ptot** 0,036 mg/l



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

BYPHASSE

LA BEAUTÉ EST UN SECRET, SON PRIX AUSSI

DEPUIS 20 ANS
L'EXPERT DU DÉMAQUILLAGE
#Byphassemicellar

Des formats XL à un prix XS. Fabrication européenne. Conception à Barcelone.



www.byphasse.com
f t i @byphasse

Dober Import Export S.L. Av. Portal de l'Àngel 42, 5^{ème} étage, 08002 Barcelona, Espagne. +34 93 318 58 77

N° 214

2 ÉDITORIAL**6** Les experts**À LA UNE****8** Interview de Tina Müller, CEO de Douglas**12** Le groupe Douglas en chiffres**14** Interview de Pierre Aoun, CEO de Nocibé**BUSINESS****16** INDIES | 1^{re} édition des Indies & Beauty Tech Forum**18** MARQUES | Les cheffes d'entreprise les plus performantes, en partenariat avec Women Equity**20** RETAIL | Interview d'Annalise Fard, directrice beauté d'Harrods**22** À SUIVRE**RETAIL****24** CONCEPT | L'Oréal inaugure son école de coiffure**26** POINT DE VENTES | Quoi de neuf en retail**PRODUITS | GRANDS LANCEMENTS****28** Maquillage | Hermès**30** Maquillage | Chanel**32** Parfum | Issey Miyake**33** Parfum | Bien-Être | Cacharel**35** Soins | YSL | Clarins | Sanoflore**36** Parfum | Lancôme | Chloé | Givenchy**38** Hygiène - Soins - Capillaires | Le Petit Marseillais | Diadermine | Mixa | Schwarzkopf**40** Hygiène | Cadum | Capillaires | Kérastase | Revlon**41** Maquillage | Lancôme**PRODUITS | À SUIVRE****42** Hygiène | Merci Handy | Soins | Wishful
Capillaires | Energie Fruit**44** BAROMÈTRE | Kantar : Merci solderies, magasins bio, enseignes textile...**46** INGRÉDIENTS | Vers une formulation microbiote friendly**48** PACKAGING | Les applicateurs toujours plus techniques et incontournables

DR

8

50 DOSSIER FULL SERVICE**52** Les ETI agiles pour répondre au Full service**54** Le cas d'école Anjac Health & Beauty**ILS ET ELLES****56** LE STARTUPPER | Shirley Billot, Kadaly**58** EN VUE | Alexandrine Demachy, Cosmo International Fragrances**60** L'ENTREPRENEUR | Hervé Lesieur, Laboratoires Uriage et Apivita**61** LE CRÉATEUR | Ilias Ermenidis, Firmenich**62** L'INFLUENCEUR | Millie Bobby Brown**DANS LE BUREAU DE****63** Laurie Melotte et Anaïs Gruss, Nolença

NOUVEAU

**PODCAST
COSMETIQUEMAG**

Un café, un entrepreneur et notre journaliste pour découvrir en quinze minutes, dans les conditions du direct, une nouvelle marque. *Cosmétiquemag* vous invite à écouter ses podcasts, deux lundis par mois.

À retrouver dans la rubrique Podcast
de www.cosmetiquemag.fr