

cosmétique**mag**

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°213 - février 2020



STEFAN DE LOECKER CEO DE BEIERSDORF

Interview exclusive du
nouveau CEO du groupe
allemand qui a choisi
Cosmétique**mag** pour
expliquer le plan de
transformation C.A.R.E.+

ISSN 1297-4781 - 15€

© Henriette Pogoda

DOSSIER **INDIES** p. 46

CES CHÈRES INDIES

Apparues grâce à la **révolution digitale**, à la disponibilité des liquidités, à l'évolution de la demande consommateur notamment de produits « clean beauty », à l'envie des jeunes diplômés de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale ou de cadres désireux de faire fructifier leur savoir-faire... Les indies ont bousculé les codes du marché. En face, les retailers puisent dans ce vivier pour singulariser leur assortiment, les grands groupes y dénichent des pépites pour compléter leurs portefeuilles de marques, y sourcent des profils « entrepreneurs » pour insuffler de l'agilité dans leurs organisations, les investisseurs injectent des fonds en rêvant à des très forts retours sur investissements et les influenceurs y gagnent quelques revenus ou à défaut des soirées avec, à la clé, des sacs de produits. Pour accompagner cet écosystème, grâce à la capacité de mise en relation d'un média BtoB, nous avons lancé une journée dédiée à ce phénomène, le « **indies & beauty tech forum** » qui va réunir le 13 février **des créateurs de marques, des retailers et des investisseurs**. Une première édition qui, nous espérons, en appellera d'autres. Pour nous suivre sur ce sujet, abonnez-vous à notre instagram @indiesbeautytech_forum.



© JB Charles

Patricia Thouanel Lorant


cosmétiquemag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél.: 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B28986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél.: 33 (0) 1 703731 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries

France métropolitaine: 209€

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine: 169€

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne: cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)

mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Jessica Huynh (06 45 99 68 28)

jhuynh@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr

Marie Ducoudray mducoudray@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Permet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Martine Carret, Peggy Cardin-Changizi, Caroline Crosdale, Audrey Fréel, Christine

Gallmand, Charlotte Nattier, Frédéric Therin.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecocq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thuail (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krauk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirot,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE -- **Taux de fibres recyclées** 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % -- **EUTROPHISATION** P_{TOT} 0,036 kg/t



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

Pour vous abonner, rendez-vous page 58 ou sur cosmetiquemag.fr

NIVEA

NOUVEAU

NATURALLY GOOD

*La gamme de soins naturels
100% transparente
pour une confiance à 100%*

Découvrez le soin de jour pour peaux sensibles NIVEA
NATURALLY GOOD qui vous dit tout sur sa composition.

99%

d'ingrédients
d'origine
naturelle.

Enrichi en
**camomille
bio.**

NOUVEAU

NIVEA

NATURALLY
GOOD

À LA CAMOMILLE BIO

99%

1%
D'INGRÉDIENTS
COMPLÉMENTAIRES

SOIN DE JOUR
PEAUX SENSIBLES
SANS PARFUM

50 ml

1%

d'ingrédients
nécessaires à
la **stabilité** et
la **sécurité** de
la formule.

LAIT DÉMAQUILLANT
HYDRATANT

TONIQUE
RAFRAÎCHISSANT

SOIN DE NUIT
RÉGÉNÉRANT

SOIN DE JOUR
ÉCLAT



► *On vous dit tout !*

Pour en savoir plus sur nos produits, rendez-vous sur [NIVEA.FR/NATURALLYGOOD](https://www.nivea.fr/naturallygood)

N° 213

2 ÉDITORIAL

6 Les experts

À LA UNE

8 La mutation de Beiersdorf

10 Interview de Stefan De Loecker, CEO de Beiersdorf

14 La nécessaire consolidation en Europe

BUSINESS

16 À SUIVRE

RETAIL

18 TOUR | Une sélection de spas installés dans des hôtels de luxe

20 CONCEPT | Laboté duplique son labo-boutique

22 POINT DE VENTES | Quoi de neuf en retail

PRODUITS | GRANDS LANCEMENTS

24 Parfum | Dior

25 Soin | Nivea

26 Maquillage | Chanel | Givenchy | Maybelline

27 Maquillage | Armani | Lancôme | Sésane

28 Parfum | Emporio Armani | Repetto | Valmont

29 Soin | The Body Shop | Bioderma | Decléor

30 Solaires | Garnier | Capillaires | Sisley | Phyto

31 Hygiène | L'Oréal Paris | Soin | Yves Rocher | L'Occitane

PRODUITS | À SUIVRE

32 Soin | The Sign Tribe

33 Capillaires | Devacurl | Soin | Sensai | Môme Care

34 Parfum | Les Parfums de Marly | Mizensir | Capillaires | Sol de Janeiro

35 Maquillage | Rouje | Kure Bazaar

38 BAROMÈTRE | IRI : Pas d'éclaircie dans les supermarchés

40 INGRÉDIENTS | Le naturel n'est plus un vernis

42 PACKAGING | Le parachèvement se met à l'écoconception

44 MARCHÉS | En pharmacies le corps reste en forme



© Henriette Pogoda

10

46 DOSSIER LES INDIES

48 Interview de Joël Palix, ancien DG de Feelunique et fondateur du cabinet de conseils Palix Unlimited

50 Interview d'Ariel Ohana, Managing Partner chez Ohana & Co

52 Birchbox, l'indie devenue grande

ILS ET ELLES

54 LE STARTUPPER | Alaena, Sylvie et Anne Peres

56 EN VUE | Leslie Bréau Meniger, Superga Beauty

57 L'ENTREPRENEUR | David Suissa, Scentys

59 LE CRÉATEUR | Mona Kattan, Kayali

61 L'INFLUENCEUR | Lab Muffin, Michelle Wong

DANS LE BUREAU DE

63 Terry de Gunzburg, By Terry