

cosmétique mag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°213 - février 2020



STEFAN DE LOECKER CEO DE BEIERSDORF

Interview exclusive du nouveau CEO du groupe allemand qui a choisi Cosmétique mag pour expliquer le plan de transformation C.A.R.E.+

ISSN 1297-4781 - 15€

© Henriette Pogoda

DOSSIER **INDIES** p. 46

CES CHÈRES INDIES

Apparues grâce à la **révolution digitale**, à la disponibilité des liquidités, à l'évolution de la demande consommateur notamment de produits « clean beauty », à l'envie des jeunes diplômés de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale ou de cadres désireux de faire fructifier leur savoir-faire... Les indies ont bousculé les codes du marché. En face, les retailers puisent dans ce vivier pour singulariser leur assortiment, les grands groupes y dénichent des pépites pour compléter leurs portefeuilles de marques, y sourcent des profils « entrepreneurs » pour insuffler de l'agilité dans leurs organisations, les investisseurs injectent des fonds en rêvant à des très forts retours sur investissements et les influenceurs y gagnent quelques revenus ou à défaut des soirées avec, à la clé, des sacs de produits. Pour accompagner cet écosystème, grâce à la capacité de mise en relation d'un média BtoB, nous avons lancé une journée dédiée à ce phénomène, le « **indies & beauty tech forum** » qui va réunir le 13 février **des créateurs de marques, des retailers et des investisseurs**. Une première édition qui, nous espérons, en appellera d'autres. Pour nous suivre sur ce sujet, abonnez-vous à notre instagram @indiesbeautytech_forum.



© JB Charlés

Patricia Thouanel Lorant



Pour vous abonner, rendez-vous page 58 ou sur cosmetiquemag.fr

cosmetiquemag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmetiquemag

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0) 1 703731 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine : 209€

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine : 169€

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Jessica Huynh (06 45 99 68 28)
jhuynh@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Marie Ducoudray mducoudray@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Permet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Martine Carrel, Peggy Cardin-Changizi, Caroline Crosdale, Audrey Fréel, Christine Galmard, Charlotte Nattier, Frédéric Thein.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecocq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thuail (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFF DE SERVICE PRODUCTION Anne Krauk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Héliène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER 100% - TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%

CERTIFICATION PEFC 100% - EUTROPHISATION P_{TOT} 0,036 kg/t



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

NIVEA

NOUVEAU
NATURALLY GOOD

La gamme de soins naturels
100% transparente
pour une confiance à 100%

Découvrez le soin de jour pour peaux sensibles NIVEA
NATURALLY GOOD qui vous dit tout sur sa composition.

99%

d'ingrédients
d'origine
naturelle.



1%

d'ingrédients
nécessaires à
la **stabilité** et
la **sécurité** de
la formule.

Enrichi en
**camomille
bio.**



LAIT DÉMAQUILLANT
HYDRATANT

TONIQUE
RAFRAÎCHISSANT

SOIN DE NUIT
RÉGÉNÉRANT

SOIN DE JOUR
ÉCLAT



► *On vous dit tout !*

Pour en savoir plus sur nos produits, rendez-vous sur [NIVEA.FR/NATURALLYGOOD](https://www.nivea.fr/naturallygood)

N° 213

2 ÉDITORIAL**6** Les experts**À LA UNE****8** La mutation de Beiersdorf**10** Interview de Stefan De Loecker, CEO de Beiersdorf**14** La nécessaire consolidation en Europe**BUSINESS****16** À SUIVRE**RETAIL****18** TOUR | Une sélection de spas installés dans des hôtels de luxe**20** CONCEPT | Laboté duplique son labo-boutique**22** POINT DE VENTES | Quoi de neuf en retail**PRODUITS | GRANDS LANCEMENTS****24** Parfum | Dior**25** Soin | Nivea**26** Maquillage | Chanel | Givenchy | Maybelline**27** Maquillage | Armani | Lancôme | Sézane**28** Parfum | Emporio Armani | Repetto | Valmont**29** Soin | The Body Shop | Bioderma | Decléor**30** Solaires | Garnier | Capillaires | Sisley | Phyto**31** Hygiène | L'Oréal Paris | Soin | Yves Rocher | L'Occitane**PRODUITS | À SUIVRE****32** Soin | The Sign Tribe**33** Capillaires | Devacurl | Soin | Sensai | Môme Care**34** Parfum | Les Parfums de Marly | Mizensir | Capillaires | Sol de Janeiro**35** Maquillage | Rouje | Kure Bazaar**38** BAROMÈTRE | IRI : Pas d'éclaircie dans les supermarchés**40** INGRÉDIENTS | Le naturel n'est plus un vernis**42** PACKAGING | Le parachèvement se met à l'écoconception**44** MARCHÉS | En pharmacies le corps reste en forme

© Henriette Pogoda

46 DOSSIER LES INDIES**48** Interview de Joël Palix, ancien DG de Feelunique et fondateur du cabinet de conseils Palix Unlimited**50** Interview d'Ariel Ohana, Managing Partner chez Ohana & Co**52** Birchbox, l'indie devenue grande**ILS ET ELLES****54** LE STARTUPPER | Alaena, Sylvie et Anne Peres**56** EN VUE | Leslie Bréau Meniger, Superga Beauty**57** L'ENTREPRENEUR | David Suissa, ScentyS**59** LE CRÉATEUR | Mona Kattan, Kayali**61** L'INFLUENCEUR | Lab Muffin, Michelle Wong**DANS LE BUREAU DE****63** Terry de Gunzburg, By Terry