

cosmétique mag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°212 - janvier 2020

**INTERVIEW
EXCLUSIVE**

**JEAN-PAUL
AGON**

PDG DE
L'ORÉAL

TOP

**50 MONDE
100 FRANCE**

Nos classements des
entreprises de la beauté

ISSN 1297-4781 - 15€

RETAIL TOUR SPECIAL NRF À NEW YORK P. 28

FRENCH TOUCH

*Cosmétique*mag vous livre ce mois-ci son **premier top mondial et français 2018 des entreprises d'hygiène-beauté** (hors prestataires et retailers). Sans surprise, L'Oréal domine ce classement. En 2018, le groupe a réalisé sa meilleure année depuis plus de dix ans. Dans une **interview exclusive** accordée à *Cosmétique*mag, **Jean-Paul Agon**, son président, revient sur les clés de ce succès : l'innovation, une présence sur toutes les catégories de produits, dans tous les circuits de diffusion dont le commerce électronique, l'identification de nouveaux consommateurs notamment en Asie... et un contexte mondial favorable aux ventes de cosmétiques. La beauté est loin d'être « futile » et « artificielle » comme on a pu la qualifier à tort. Les ventes progressent régulièrement chaque année. **La France a une place de choix** puisqu'elle est le premier exportateur au monde de produits de beauté. Ils sont selon les années les deuxième ou troisième contributeur à la balance commerciale du pays. L'Hexagone reste la référence, au point que certaines entreprises asiatiques y font fabriquer leurs produits de beauté pour bénéficier du made in France. La France est dans l'air du temps. Sur cette note positive, *Cosmétique*mag vous souhaite une excellente année 2020.



© JB Charles

Maryline Le Theuf



Pour vous abonner, rendez-vous page 45 ou sur cosmetiquemag.fr

cosmétiquemag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0) 1 703731 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine : 209€

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine : 169€

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Jessica Huynh (06 45 99 68 28)
jhuynh@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Marie Ducoudray mducoudray@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Permet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Peggy Cardin-Changizi, Marie-Françoise Dubillon, Laurance Férat, Johann Harscoët,
François Lecoq, Charlotte Nattier

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecoq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thuat (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFES DE SERVICE PRODUCTION Anne Krauk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynek (01 84 25 95 13)

pdemuynek@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynek (01 84 25 95 13)

pdemuynek@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Héliène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE - **Taux de fibres recyclées** 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % - **EUTROPHISATION** PTot 0,036 kg/1



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

FRENCH TOUCH

*Cosmétique*mag vous livre ce mois-ci son **premier top mondial et français 2018 des entreprises d'hygiène-beauté** (hors prestataires et retailers). Sans surprise, L'Oréal domine ce classement. En 2018, le groupe a réalisé sa meilleure année depuis plus de dix ans. Dans une **interview exclusive** accordée à *Cosmétique*mag, **Jean-Paul Agon**, son président, revient sur les clés de ce succès : l'innovation, une présence sur toutes les catégories de produits, dans tous les circuits de diffusion dont le commerce électronique, l'identification de nouveaux consommateurs notamment en Asie... et un contexte mondial favorable aux ventes de cosmétiques. La beauté est loin d'être « futile » et « artificielle » comme on a peut la qualifier à tort. Les ventes progressent régulièrement chaque année. **La France a une place de choix** puisqu'elle est le premier exportateur au monde de produits de beauté. Ils sont selon les années les deuxième ou troisième contributeur à la balance commerciale du pays. L'Hexagone reste la référence, au point que certaines entreprises asiatiques y font fabriquer leurs produits de beauté pour bénéficier du made in France. La France est dans l'air du temps. Sur cette note positive, *Cosmétique*mag vous souhaite une excellente année 2020.



© JB Charles

Maryline Le Theuf

 Cosmétique

Pour vous abonner, rendez-vous page 45 ou sur cosmetiquemag.fr

cosmétiquemag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0) 1 703731 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine : 209€

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine : 169€

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Jessica Huynh (06 45 99 68 28)
jhuynh@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Marie Ducoudray mducoudray@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Permet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Peggy Cardin-Changizi, Marie-Françoise Dubillon, Laurance Férat, Johann Harscoët,
François Lecoq, Charlotte Nattier

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecoq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thuat (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFES DE SERVICE PRODUCTION Anne Krauk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynek (01 84 25 95 13)

pdemuynek@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynek (01 84 25 95 13)

pdemuynek@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Héléne Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE - **Taux de fibres recyclées** 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % - **EUTROPHISATION** PTot 0,036 kg/1



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

*Cosmétique*mag n° 210 - novembre 2019 - (cahier n° 1) est accompagné
du cahier E-commerce (n° 2).

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

N° 212

2 ÉDITORIAL

4 Les experts

À LA UNE

6 Top 50 Monde et Top 100 France : les classements exclusifs des entreprises de la beauté de Cosmétiquemag

10 Top Monde 12 Top France 16 Focus 18 Interview de Jean-Paul Agon, PDG de L'Oréal

BUSINESS

22 MARQUES | Effet domino dans les négociations commerciales

24 Les capillaires pro attirent les investisseurs

25 CE MOIS-CI

RETAIL

28 TOUR | À voir à New York

30 CONCEPT | Lancôme se dote d'un retail lab sur les Champs-Élysées

32 Pierre Fabre à l'écoute des clients

35 POINTS DE VENTE | Quoi de neuf en retail

PRODUITS | GRANDS LANCEMENTS

36 Soin | Dior

38 Soin | Beiersdorf

39 Parfum | Jean Paul Gaultier | Kenzo | Rochas

40 Parfum | Dior | Yves Saint Laurent | Dyptique

42 Soin | Erborian | Filorga | Bioderma

43 Soin | Léa Nature | My Clarins | L'Occitane

44 Maquillage | Givenchy | Chanel | NYX

46 Capillaires | Phyto | Fructis | Elsève

PRODUITS | À SUIVRE

47 Soin | Foreo | Capillaires | Cattier | Parfum | Coach

48 Soin | Ren Skincare | Boscia | Hygiène | Respire

49 Concept-Store | On the wild side | Amly | Goldfield & Banks



© Thomas Laisné

50 Compléments alimentaires | Holidermie | Demain | Cuure | Les Miraculeux | Epycure | Superbe

52 BAROMÈTRE | IRI : LES PME S'EN SORTENT MIEUX

54 INGRÉDIENTS | Des galéniques high-tech pour la barbe

56 PACKAGING | L'échantillon face au développement durable

58 MARCHÉS | Les cosméceutiques se démocratisent

DOSSIER BÉBÉ

60 Du bio et du bon pour les bébés

62 La GMS s'engage dans la naturalité

66 Les bébés font le lit du bio en pharmacie

69 La course à la transparence

ILS ET ELLES

70 LE START-UPPER | Alexis Robillard, All Tigers

71 EN VUE | Sarah Miles, CEO de Feelunique

72 L'ENTREPRENEUR | Hervé Josserand, Création Beauté International

73 LE CRÉATEUR | Vanina Muracciole, Mura Fragrances

DANS LE BUREAU DE

75 Carl Ganem, Nice Work

Dans ce numéro deux posters du classement des entreprises de beauté Top 50 Monde et Top 100 France.