



SPÉCIAL PARFUM

UN STORY-TELLING INDISPENSABLE

À quelques semaines de Noël, *Cosmétique*mag vous emmène dans **le monde du parfum**. S'il est concurrencé au pied du sapin par tablettes, smartphones et autres biens high-tech, il reste une valeur sûre. Cette année encore, les acheteurs n'auront que l'embarras du choix. Le panéliste NPD recensait **277 nouvelles fragrances féminines et masculines sélectives**, à fin septembre 2019. À cela, il faut ajouter les références déjà dans les rayons des parfumeries. De quoi satisfaire tous les goûts à moins que la pléthore d'offre ne déroute. Les ventes en valeur et en volume continuent en effet de baisser (tendance à fin septembre). Les nouveautés, locomotives du marché, s'essouffent. Alors que des maisons de couture qui signent la plupart de ces créations olfactives n'ont jamais autant eu le vent en poupe. François-Henri Pinault, PDG de Kering, s'en est étonné lors d'une présentation de résultats financiers notamment de Gucci. Le parfum s'est-il trop éloigné de son univers de référence ? Quoi qu'il en soit, on constate que parmi les dernières compositions, nombre d'entre elles s'inspirent fortement des styles impulsés par les créateurs et les directeurs artistiques des maisons. Les prochaines promettent de l'être tout autant. Peut-être une voie vers la croissance de ce marché du parfum.



© JB Charles

Maryline Le Theuf



Cosmétique

cosmétique

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétique

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine : 209 €

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine : 169 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICES EN CHEF ADJOINTES Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr, Jessica Huynh (06 45 99 68 28) jhuynh@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Marie Ducoudray mducoudray@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Laurence Féral, Christine Galmont, Lionel Pailles.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecoq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquot (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirot,
744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue
ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE — TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%
CERTIFICATION PEFC 100 % — EUTROPHISATION PTOT 0,036 kg/t



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr
Cosmétique

Pour vous abonner, rendez-vous page 39 ou sur cosmetiquemag.fr



MAISON DE PARFUMEURS
DE KYOTO À GRASSE. DEPUIS 1920

 TAKASAGO

HORS-SÉRIE PARFUM N°18

2 ÉDITORIAL

6 Les experts

BUSINESS

8 Le marché français à la recherche d'un nouveau souffle

11 La Chine un marché prometteur

12 La niche et les masculins gagnent du terrain aux États-Unis

14 Sous les fourches caudines des réseaux sociaux

16 Le parfum entre au musée

PRODUITS

18 La slow parfumerie se fait une place

20 Ils ont tout des grands

22 Gestuelles, les marques repensent l'art du parfumage

24 Naturel, bio, clean : le nouveau triptyque

26 La revanche des notes vertes

28 La pépite Timur, faux poivre, vraie promesse

30 De la bonne utilisation de l'upcycling

34 La force du sillage

36 Les marques adoptent le remplissage

LE TOP 3 DES FÉMININS EN FRANCE



*Source NPD de janvier à fin septembre 2019.

RETAIL

38 Le parfum fait son show

42 Une odeur de croissance dans les enseignes de mode

ILS ET ELLES

44 Quand l'union fait la force

46 Des stars sont nez

48 Six styles de parfumeurs maisons

52 L'évaluation au centre du jeu

LEXIQUE

54 Le jeu des 7 familles olfactives

57 Les mots du parfum