

cosmétiquemag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté | Cosmétique magazine n°210 - novembre 2019

NOUVELLE FORMULE



**FRANÇOIS
LUSCÁN**
ALBÉA

Le leader du packaging hygiène-beauté veut renforcer les partenariats et poursuivre les acquisitions.

ISSN 1297-4781 - 15€ - CAHIER N°1

© Corentin Fohlen

+ UN SUPPLÉMENT E-COMMERCE À DÉCOUVRIR

LA CLEAN BEAUTY BROUILLE LES CARTES

Née sur la côte ouest des États-Unis, la notion de « **clean beauty** » fait son chemin en France. Même s'il existe une réglementation européenne sur les cosmétiques, elle est de plus en plus présente (*lire l'interview d'Anne Dux - Febea - p. 57*). Pas seulement pour les produits d'hygiène et de soin. Certaines marques vont jusqu'à parler de « **clean parfum** » et de « **clean make-up** ». Les définitions peuvent être aussi nombreuses que les références. Difficile alors pour le consommateur de s'y retrouver. Un distributeur a décidé d'écrire, noir sur blanc, sa définition de la clean beauty, surprenant plus d'un expert de la beauté moins pour cette initiative que pour ce qu'il est. Ce distributeur est, en effet, **Carrefour**, numéro un français et neuvième mondial de la grande distribution alimentaire. Le groupe revendique dans son nouveau concept store, **Sources** (*lire p. 24*), une offre de produits d'hygiène-beauté excluant 76 ingrédients controversés – comme il le fait déjà dans un autre registre, cette fois alimentaire avec son engagement Act for Food. Pour passer au crible les formules, Carrefour dont le nom n'apparaît pas du tout dans le magasin s'est appuyé sur l'application Clean Beauty. Ce parti pris peut prêter à débat.



Maryline Le Theuf



Pour vous abonner, rendez-vous page 56 ou sur cosmetiquemag.fr

cosmétiquemag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél. : 33 (0) 1 703731 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine : 209€

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine : 169€

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICES EN CHEF ADJOINTES Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr, Jessica Hlynih (06 45 99 68 28) jhlynih@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTE

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Peggy Cardin-Changizi, Caroline Crosdale, Agnès Delcourt, Stéphane Frachet, Christine Galimant, François Lecoq, Charlotte Nattier, Lionel Pailles

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecoq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinat (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thuau (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONGRAPHIE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuyck (01 84 25 95 13)

pdemuyck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuyck (01 84 25 95 13)

pdemuyck@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15€

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE – **Taux de fibres recyclées** 0%
CERTIFICATION PEFC 100% – **EUTROPHISATION** PTot 0,036 kg/t



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

CosmétiqueMag n° 210 - novembre 2019 - (cahier n° 1) est accompagné du cahier E-commerce (n° 2).

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.



HERMÈS
PARIS

L'EAU DE LA TERRE

TERRE
D'HERMÈS



N° 210

2 ÉDITORIAL**6** Les experts**8** Ce mois-ci**À LA UNE****10** Interview de François Luscan, président d'Albéa **14** La carte d'identité d'Albéa **16** Les défis techniques d'Albéa**BUSINESS****18** DISTRIBUTION | Interview de Vanessa Stütze, directrice e-commerce et omnicanal chez Douglas**20** Le soft discount s'installe en France**22** PRESTATAIRES | Le made in Italy toujours leader en maquillage**RETAIL****24** TOUR | Passage du Havre à Paris**26** CONCEPT | Sources (Carrefour)**28** Sephora à Hong Kong**30** POINTS DE VENTE | Quoi de neuf en retail**PRODUITS | GRANDS LANCEMENTS****32** Parfum | Dior**34** Parfum | Céline**35** Parfum | Nars | Jimmy Choo | Dior**36** Soin | Cerave | Garancia | Sisley**37** Maquillage | Benefit | Urban Decay | Too Faced**PRODUITS | À SUIVRE****38** Référencement | Sephora**39** Soin | Bastide | Parfum | Malin+Goetz**40** Soin | 1919 Bains de mer | Indie Lee | Parfum | Typology**41** Soin | Nostra | Korres | Maquillage | Huda Beauty**42** Baromètre | IRI : Baisse accentuée en août**44** MARCHÉS | L'hygiène bucco-dentaire surfe sur la naturalité et la technologie**46** INGRÉDIENTS | Comment formuler solide ?

© Corentin Fohlen pour CosmétiqueMag

10**48** PACKAGING | Compte rendu du salon Luxe Pack 2019**50** Très épais ou très fin, le verre fait fi des contraintes**DOSSIER****52** Clean Beauty, bien plus que de la naturalité**54** Aux États-Unis, la success-story d'une norme par défaut**57** En Europe, une allégation discutable**58** Le défi des formules courtes**60** La nature ça nous gagne !**ILS ET ELLES****62** LE START-UPPER | Beauty Matching Engine**63** EN VUE | Maxime Gransart, Technicoflor**64** L'ENTREPRENEUR | Christophe Bombana, 100BON**65** LE CRÉATEUR | Serge De Oliveira, Robertet**66** L'INFLUENCEUR | Teddy Quinlivan**DANS LE BUREAU DE****68** Francis Kurkdjian, Maison Francis Kurkdjian

Avec ce numéro un supplément e-commerce de 16 pages.