cosmétiquemag

NOUVELLE FORMULE

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°209 - octobre 2019

FRANCK MARILLY
PRÉSIDENT ET CEO EMEA
NOUS OUVRE LES PORTES DE SHISEIDO

Cosmétiquemag a rencontré les acteurs de la refondation du géant japonais initiée par Masahiko Uotani, President et CEO de Shiseido. **Onze pages à lire.**

© Corentin Fohlen

ISSN 1297–4781 – 15€

DOSSIER TRAVEL RETAIL p. 74

LANCÔME
PARIS

Lancome.fr - *OAPLF - SNC - 14 rue Royale - 75008 Paris - RCS Paris 314 428 186. Photographie retouchée.*

#LIVE YOUR STRENGTH*
*Vivez votre force

NOUVELLE FORMULE *ISSUE DE LA SCIENCE DU MICROBIOME.*

LE MICROBIOME EST UN ÉCOSYSTÈME VIVANT BÉNÉFIQUE CONSTITUÉ DE MICRO-ORGANISMES, C'EST UNE PARTIE INTÉGRANTE DE LA SURFACE CUTANÉE. SON ÉQUILIBRE EST ESSENTIEL À LA PEAU.

RÉCUPÉRATION PLUS RAPIDE DE LA PEAU. *UNE PEAU RENFORCÉE & D'APPARENCE PLUS JEUNE.*

NOUVEAU ADVANCED GÉNIFIQUE

SÉRUM ACTIVATEUR D'ÉCLAT ENRICHI EN 7 FRACTIONS DE PRÉ- & PROBIOTIQUES

C'EST PROUVÉ, CETTE NOUVELLE FORMULE AMÉLIORÉE AGIT SUR LE MICROBIOME CUTANÉ, L'ÉCOSYSTÈME VIVANT DE LA PEAU. DÈS 7 JOURS, LA PEAU EST ÉCLATANTE DE JEUNESSE. APRÈS UN FLACON SEULEMENT, LA PEAU RÉCUPÈRE PLUS VITE ET LES SIGNES CLÉS DE L'ÂGE SONT AMÉLIORÉS : ÉCLAT, RIDES, UNIFORMITÉ ET FERMETÉ.

DOLCEGABBANABEAUTY.COM
'LA COURONNE EST À TOI / PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

DOLCE & GABBANA

LE NOUVEAU
PARFUM POUR HOMME

#OWNYOURCROWN*

LA FILIÈRE AMONT SE CONCENTRE

Les acquisitions se poursuivent chez les prestataires de la beauté. Alors que se tient en ce début de mois, **le salon Luxe Pack à Monaco,** le marché de l'emballage de prestige a, cette année encore, été animé par des **rachats entre fabricants** désireux de compléter leur savoir-faire, leurs outils de production et par l'entrée de fonds de private equity dans leur capital. Ces derniers sont de plus en plus nombreux à s'intéresser au secteur du **packaging de luxe,** comme l'explique Michel Degryck, fondateur du cabinet conseil en fusions-acquisitions **Capitalmind,** en exclusivité pour *Cosmétiquemag*. Une autre filière de la beauté connaît aussi des changements : celle des **fournisseurs d'arômes-de matières premières** de parfumeries fines. Dernièrement, l'un des leaders Givaudan a officialisé le rachat de Drom, après avoir repris quelques mois auparavant Fragrance Oils et en 2018, la maison de création grassoise, Expressions Parfumées. Cela pourrait bien n'être qu'un début pour cette industrie dont les enjeux passent entre autres par la traçabilité, la sécurisation des approvisionnements en matières premières naturelles, et par les nouvelles technologies.

© JB Charles

Maryline Le Theuf

Cosmetiquemag

Pour vous abonner, rendez-vous page 88 ou sur cosmetiquemag.fr

cosmétiquemag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré,75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél.: 33 (0) 1 70373160
abonne@cosmetiquemag.fr

Formule Premium
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries
France métropolitaine: 209€

Formule Intégrale
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
France métropolitaine: 169€

Tarifs DOM-TOM et étranger : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne: www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION
Rédactrice en chef Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr
Rédactrices en chef adjointes Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr, Jessica Huynh (06 45 99 68 28) jhuynh@cosmetiquemag.fr
Journaliste
Anaïs Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Secrétaire de rédaction Georges-Eric Pernet
Ont collaboré à ce numéro
Peggy Cardin-Changizi, Caroline Crosdale, Audrey Fréel, Johann Harscoët, Charlotte Nattier, Kevin Rozario.
Correspondants régionaux
Lille : François Lecocq (03 20 42 05 93)
Limoges : Olivier Jacquinot (05 55 52 13 65)
Marseille : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)
Nantes : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)
Strasbourg : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)
Cheffe de service production Anne Krouk (01 84 25 95 17)
Chef de studio Olivier Grison (01 78 16 31 36)
Iconographe Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ
Directrice commerciale
Sophie Magnillat (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr
Directeur commercial et sponsoring
Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr
Annonces classées Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION
Directrice marketing et communication
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr
Assistante Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
Responsable diffusion-abonnements-fabrication : Virginie Poiron
Cheffe de projet marketing direct
Cindy Bonnefous cbonnefous@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC
Responsable Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr

Vente du magazine au numéro Métropole : 15 €
DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,
744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue
ROUTAGE : France Routage

Origine du papier Italie – **Taux de fibres recyclées** 0%
Certification PEFC 100 % – **Eutrophisation PTot** 0,036 kg/t

Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS
www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

Mon
GUERLAIN
NEW EAU DE PARFUM INTENSE
GUERLAIN
GUERLAIN.COM

N° 209

6 **ÉDITORIAL**
10 Les experts
12 Ce mois-ci

À LA UNE

14 La révolution Shiseido **16** Shiseido continue de grandir **18** Interview de Franck Marilly, President & CEO EMEA **22** À la reconquête de l'Europe **24** La beautytech nouvelle voie de la R&D **26** L'humain au centre des décisions

BUSINESS

28 PRESTATAIRES | Les fusions acquisitions se poursuivent dans le pack
32 Interview de Nathalie Helloin Kamel, Head of Global Fine Fragrance chez Takasago

RETAIL

34 TOUR | Au fil des duty free
36 CONCEPT | Beauty Hall Harrods
38 La renaissance de Boots
36 POINTS DE VENTE| Quoi de neuf en retail

PRODUITS | GRANDS LANCEMENTS

43 **Parfum |** Yves Saint Laurent
44 **Soin |** Jowaé|SVR|Resultime
46 **Soin |** Payot|Biotherm|Givenchy
48 **Maquillage |** Chanel|Bourjois|Revlon
50 **Parfum |** Chloé|Valentino|Lady Million
52 **Maquillage |** Lancôme|OPI

PRODUITS | À SUIVRE

54 **Maquillage |** Dolce & Gabbana
55 **Soin |** Lierac
56 **Parfum |** Aurélien Guichard, Matière Première
57 **Maquillage |** Clarins **Parfum** | Juliette Has a Gun
58 **Soin |** Laneige | Primark **Parfum** | Ouai
59 **Maquillage |** Karl Lagerfeld pour L'Oréal Paris
61 **Parfum |** Fédéric Malle | Bon Parfumeur
62 MOOD BOARD | Le grand bleu
64 BAROMÈTRE | IRI : Très mauvais mois de juin

© Corentin Fohlen pour Cosmétiquemag

18

66 MARCHÉS| Les soins bébé cherchent la croissance dans le naturel
68 Les capillaires tirés par le soin
70 PACKAGING |Luxe, le fond et la forme
72 L'usine Aptar à Annecy renaît de ses cendres

DOSSIER DUTY FREE

74 Les voyageurs chinois font décoller la beauté
76 Parfums et cosmétiques boostent toujours le duty free
79 La beauté nouvelle source de revenus des opérateurs
80 Corée du Sud et Chine centres de gravité du duty free
83 Interview d'Emmanuel Goulin, directeur général travel retail chez L'Oréal

ILS ET ELLES

82 LE START-UPPER | The Alchemist Atelier
84 EN VUE | Moj Mahdara, Beautycon
86 L'ENREPRENEUR | Claus, Max et Gunnar Heinemann, Gebr. Heinemann
88 LE CRÉATEUR | Nicolas Degennes, Givenchy
90 L'INFLUENCEUR | Amandla Stenberg

DANS LE BUREAU DE

91 Christophe Pradère, BETC Design

Dans ce numéro un intercalaire recto verso Kurz page 39 et un livret « Belle et Bien » sous la 4e de couverture.