



BRIS ROCHER GROUPE ROCHER

Le petit-fils du fondateur Yves Rocher continue d'internationaliser et de digitaliser le groupe dont la marque phare fête ses soixante ans.

ISSN 1297-4781 - 15€

© Manuel Braun

PARFUM DE RENTRÉE

Les rentrées se suivent et se ressemblent. 2019 ne déroge pas à la règle. **Les enseignes du sélectif** ont fait le plein de **nouvelles fragrances** notamment féminines. Et non des moindres, la plupart est soutenue par les mastodontes du marché. À commencer par **L'Oréal** qui a confirmé ses ambitions dans le parfum avec l'offre de rachat récente d'Azzaro et de Mugler à **Clarins**. Le numéro un mondial de la beauté placera sur le marché, un féminin Yves Saint Laurent annoncé mi-septembre, **Idôle de Lancôme** dont le flacon ultra-fin protégé par une coque est inspiré des smartphones, et le duo Valentino, premier de l'ère loréaliennne. Autre acteur de poids : **Coty**. Le groupe en pleine restructuration mise beaucoup sur **Mémoire d'une Odeur de Gucci**, conçu étroitement avec le directeur de création artistique de la maison de couture, Alessandro Michele. Il faudra aussi compter sur les nouveaux opus **Gabrielle Essence Chanel, Mon Guerlain Eau de parfum Intense (LVMH)**. Des signatures sur lesquelles repose la lourde tâche de relancer un marché qui peut réserver des surprises. Les succès ne sont plus forcément ceux qui bénéficient des plus importants budgets publicitaires.



© JB Charles

Maryline Le Theuf

 Cosmétiquemag

cosmétiquemag

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0) 1 70373160
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 209 €

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 169 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mltheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICES EN CHEF ADJOINTES Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr, Jessica Huynh (06 45 99 68 28) jhuynh@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES

Anais Engler (06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.fr,
Marie Duroudray (stagiaire)

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Peggy Cardin-Changizi, Martine Carret, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat,
Johann Harscoët, Lionel Paillès, Frédéric Thérin.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecaq (03 20 42 05 93)

LIROGES : Olivier Jacquimat (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krauk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

SOPHIE MAGNILLAT (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

Responsable diffusion-abonnements-fabrication : Virginie Poiron

CHEFFE DE PROJET MARKETING DIRECT

Cindy Bonnetous chonnetous@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE HÉLÈNE ANTOINE (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chint,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE - TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % - EUTROPHISATION PTot 0,036 kg/t



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

Pour vous abonner, rendez-vous page 72 ou sur cosmetiquemag.fr



LIBRE

YVES SAINT LAURENT



YSLBEAUTY.COM OAPLF - SNC - 14 RUE ROYALE PARIS 8EME - 314 428 186 RCS PARIS.

DUA LIPA

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

N° 208

2 ÉDITORIAL**6** Les experts**8** Ce mois-ci**À LA UNE****10** Interview de Bris Roger PDG du Groupe Rocher**14** Yves Rocher, une soixantenaire toujours jeune**BUSINESS****16** RETAIL | Les pistes pour relancer l'hygiène-beauté en GMS**18** Interview de Céline Brucker, directrice générale de la division Grand Public de L'Oréal**RETAIL****20** TOUR | Le vrac à Paris**22** CONCEPT | La parapharmacie Prado Mermoz à Marseille**24** CONCEPT | Le Monop'beauty nouvelle génération**26** POINT DE VENTES | Quoi de neuf en retail**PRODUITS | GRANDS LANCEMENTS****28** Parfum | Lancôme**29** Parfum | Gucci**30** Parfum | Chanel**32** Parfum | Guerlain**34** Soin | Clarins**35** Soin | Sephora Collection**36** Parfum | Hermès | Givenchy | Paco Rabanne**37** Soin | Sanoflore **Hygiène** | Love Beauty & Planet**38** Parfum | Tom Ford | Nina Ricci | Kenzo**39** Soin | Dior **Parfum** | Dolce & Gabbana**PRODUITS | À SUIVRE****40** **Référencement** | Monoprix**42** **Hygiène** | Endro **Maquillage** | Charlotte Tilbury
Soin | Boscia**43** **Soin** | Peace Out | Summer Fridays
Maquillage | Inc.Redible**44** **Maquillage** | Colourpop
| Charlotte Make Up | NYX

© Manuel Braun pour CosmétiqueMag

46 MOOD BOARD | À l'écoute de la nature**48** BAROMÈTRES | IRI**50** BAROMÈTRES | Kantar Worldpanel**52** MARCHÉS | Les colorations naturelles et végétales**54** INGRÉDIENTS | Packaging et formulation pile dans l'ère du temps**56** INGRÉDIENTS | Les fonds de teint plus traitants et naturels**58** PACKAGING | Visite de l'usine Schwan Cosmetics en République tchèque**DOSSIER****60** Le luxe au XXI^e siècle est raisonné**62** Quatre dirigeants de groupes de luxe nous livrent leur vision du luxe**67** Une production plus responsable**ILS ET ELLES****68** LE START-UPPER | Respire, un souffle nouveau sur le déo**69** EN VUE | Florian Chanut, directeur général adjoint de L'Oréal Luxe en charge des marchés**70** L'ENTREPRENEUR | Anne-Cécile et Valérie Vausselin, cofondatrices d'Aroma-Zone**71** LE CRÉATEUR | Nicolas Bonneville, parfumeur chez Firmenich**73** L'INFLUENCEUR | Chiara Ferragni, business blogueuse mondialisée**DANS LE BUREAU DE****75** Alexia Haye, directrice de Grenadine RP

Dans ce numéro un courrier abonnement sur diffusion partielle.


HERMÈS
PARIS

L'EAU DE LA TERRE

TERRE
D'HERMÈS



MARYLINE LE THEUF

La rédactrice en chef de *Cosmétiquemag* a recueilli les avis des dirigeants de marques de beauté sur l'évolution du luxe, à l'ère du digital et du développement durable (p.62). Visitant régulièrement les magasins, elle s'est rendue en avant-première dans la parapharmacie Prado Mermoz à Marseille ouverte par le président du groupe Pharmabest (p. 22).



© JB Charles



© JB Charles

GEORGES-ERIC PERNET

Secrétaire de rédaction, Georges-Eric Pernet coordonne les étapes techniques de *Cosmétiquemag*, de la réalisation du chemin de fer (emplacement des articles) au suivi des articles maquetés en passant par la relecture, la correction de ceux-ci. Il a été premier secrétaire de rédaction aux *Échos* pendant seize ans.

JESSICA HUYNH

Rédactrice en chef adjointe de *Cosmétiquemag*, Jessica Huynh a interviewé Céline Brucker, directrice générale de la division Produits Grand Public de L'Oréal sur la première année de La Provençale Bio, mais aussi sur les enjeux du naturel et du rayon hygiène beauté en GMS (p.18).



© JB Charles



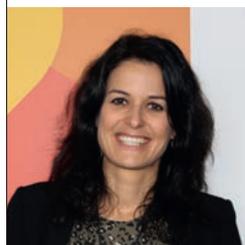
© JB Charles

ANAÏS ENGLER

Surfant sur le Net et sur les réseaux sociaux, Anaïs Engler, journaliste à *Cosmétiquemag* a enquêté sur l'upcycling des produits de luxe ou comment leur donner une seconde vie et les inscrire dans un cercle vertueux de développement durable (p.67).

ÉMILY MAYER

Passionnée par la data au service du développement du business des marques et des enseignes de grande distribution, Emily Mayer, directrice Business Insight d'IRI, décrypte dans *Cosmétiquemag* les chiffres de vente de l'hygiène-beauté entre mars et mai 2019, période phare des opés beauté en GMS.



DR



DR

FRÉDÉRIC THÉRIN

Journaliste free-lance basé en Allemagne, Frédéric Thérin a visité le nouveau bâtiment de l'usine de fabrication de crayons de maquillage Schwan Cosmetics en République tchèque (p.58).