

# cosmétiquemag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté Cosmétique magazine n°206 - juin 2019

NOUVELLE FORMULE



## NICOLAS HIERONIMUS L'ORÉAL

Le directeur général adjoint en charge des divisions du groupe L'Oréal partage sa vision du marché.

ISSN 1297-4781 - 15€

© Jean-Baptiste Huynh

**OSCARS 2019** LE PALMARÈS p.12

# POURQUOI UNE NOUVELLE FORMULE

Nous savons désormais que le **retail et le digital** cohabitent. Nous avons assisté à l'essor des marques indies qui ont challengé les **acteurs historiques**. Nous avons observé de nouveaux modes de consommation portés par des **millennials**. Nous avons témoigné du fort développement des relais de croissance de l'Asie et du **travel retail**. Nous avons vu les stratégies s'adapter aux marchés matures et aux incertitudes politiques. Nous voyons **l'intelligence artificielle** creuser son sillon. Nous avons pris conscience de l'urgence de la sauvegarde de la planète et de ses conséquences pour les industriels. C'est un lieu commun de dire que tous ces phénomènes ont contribué à l'accélération du temps et une nécessité d'adaptation permanente. Votre magazine B to B vous accompagne sur ce chemin avec une nouvelle formule. Plus claire graphiquement pour une lecture rapide et agréable. Avec des **sujets plus approfondis** pour nourrir votre réflexion comme celui du parfum et de la mode (p. 36). Des interviews de grands patrons (p. 32). **Une rubrique produits élargie** et surtout hiérarchisée entre les grands lancements et les initiatives à suivre (p. 48). La création d'**une rubrique retail** (p. 42). Des sujets internationaux (p. 44).

Pour vous abonner, rendez-vous page 85 ou sur [cosmetiquemag.fr](http://cosmetiquemag.fr) ...

... et plongez dans les coulisses de Cosmétiquemag grâce à la **réalité augmentée**. Rendez-vous en page 10.



© JB Charles

Patricia Thouanel-Lorant

 @PatThouanel  
 Cosmetiquemag

**cosmétiquemag**

est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
Tél. : 01 84 25 48 48  
SAS au capital de 3 010 500 €  
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

#### SERVICE ABONNEMENTS

**cosmétiquemag**  
4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France  
Tél.: 33 (0) 1 70 37 31 60  
abonne@cosmetiquemag.fr

#### FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android  
France métropolitaine: 209 €

#### FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ l'appli iOS et Android  
France métropolitaine: 169 €

**TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER :** nous consulter.  
Abonnez-vous en ligne: [www.cosmetiquemag.fr](http://www.cosmetiquemag.fr)

#### RÉDACTION

**RÉDACTRICE EN CHEF** Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)  
mletheuf@cosmetiquemag.fr

**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE** Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)  
svaz@cosmetiquemag.fr

**JOURNALISTES** Anais Engler 06 45 99 59 55)  
aengler@cosmetiquemag.fr

Jessica Huynh (06 45 99 68 28)  
jhuynh@cosmetiquemag.fr

**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** Georges-Eric Pernet

#### ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Peggy Cardin-Changizi, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat, Audrey Férel, Johann Harscoët, Charlotte Natier, Frédéric Thein, Kevin Rozario.

#### CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE: François Lecocq (03 20 42 05 93)

LIMOGES: Olivier Jacquinat (05 55 52 13 65)

MARSEILLE: Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES: Frédéric Thuat (02 40 69 07 22)

STRASBOURG: Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

**CHEFFES DE SERVICE PRODUCTION** Anne Kraok (01 84 25 95 17)

**CHEF DE STUDIO** Olivier Grison (01 78 16 31 36)

**ICONOGRAPHE** Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

#### PUBLICITÉ

##### DIRECTRICE COMMERCIALE

SOPHIE MAGNILLAT (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

##### DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

**ANNONCES CLASSÉES** Patricia Demuyne (01 84 25 95 13)

pdemuyne@linkmediagroup.fr

#### MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

##### DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

**ASSISTANTE** Patricia Demuyne (01 84 25 95 13)

pdemuyne@linkmediagroup.fr

Responsable diffusion-abonnements-fabrication: Virginie Poiron (01 84 25 95 13)

vpoiron@linkmediagroup.fr

##### CHEFFE DE PROJET MARKETING DIRECT

Cindy Bonnefous chonnefous@linkmediagroup.fr

#### ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

**RESPONSABLE** Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

#### ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS

**RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS** Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

#### VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO

Métropole: 15 A

DOM-TOM et étranger: nous consulter.

#### IMPRIMERIE

Imprimerie Chirat, 744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendule

ROUTAGE: France Routage

#### ORIGINE DU PAPIER ITALIE - TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % - EUTROPHISATION PTOt 0,036 kg/t

Dépôt légal: à parution

Commission paritaire: 0320 T 78973

ISSN 1297-4781

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.



MAISON DE PARFUMEURS  
DE KYOTO À GRASSE. DEPUIS 1920

 TAKASAGO

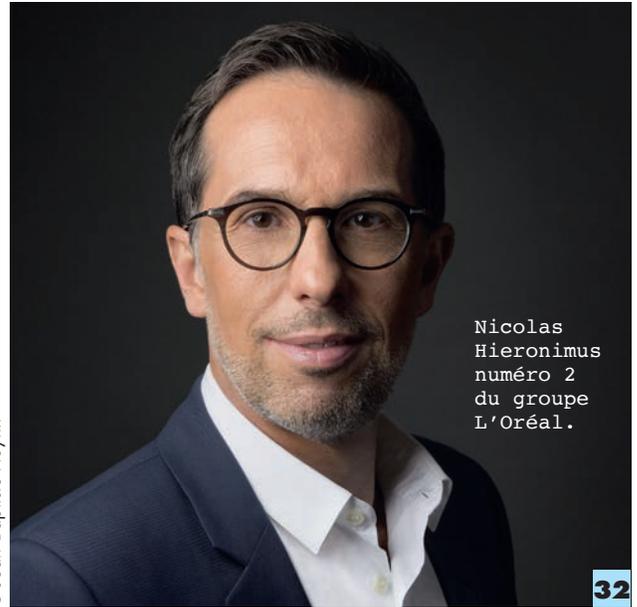
## N° 206

**2 ÉDITORIAL****7** Les experts**8** Ce mois-ci**12 OSCARS**

**12** Un jury très engagé **14** Le palmarès **20** Parfums Givenchy (LVMH) marque de l'année **22** Philippe Georges, président de Beauty Success Group retailer de l'année **26** Quentin Bisch (Givaudan) le parfumeur de l'année **28** Aurélien Chaufour, président d'Anjac Health & Beauty prestataire de l'année **30** Des partenaires experts

**32 À LA UNE**

**32** Interview de Nicolas Hieronimus numéro 2 du groupe L'Oréal

**BUSINESS****36** MARQUES | La mode et le parfum**40** PRESTATAIRES | Indie brands, relais de croissance des prestataires**42 RETAIL****44** POINT DE VENTES | Tour d'horizon**30** CONCEPT | Chalhoub remodèle la beauté**32** TOUR | Singapour, source d'inspiration inépuisable**48** **PRODUITS** | GRANDS LANCEMENTS**48** **Soin** | L'Homme Saint Laurent sort son parfum**49** **Hygiène** | I love bio la nouvelle marque by Léa Nature**50** **Capillaires** | Yves Rocher investit dans le soin cheveux**51** **Parfum** | Collab Neymar-Diesel, Guerlain enrichit l'art et la matière, Givenchy décline son eau**52** **Capillaires** | Botanicals Fesh Care soigne à l'arnica **Soin** | Waso nettoie, Galénic complète la ligne Aqua Infini**53** **Soin** | Kiehl's travaille le calendula**Capillaires** | Klorane sort ses huiles**54** **Parfum** | Chanel sur la Riviera, Mugler soutient Aura, Narciso Rodriguez habille ses mucs de noir**55** **Parfum** | Eau Jeune joue la cocréation**Capillaires** | Ultra Doux de Garnier mise sur le lait**56** **Soin** | Chanel chasse la pollution, Lancôme étoffe Rénergie, Dior Prestige sous une pluie de roses

Nicolas Hieronimus numéro 2 du groupe L'Oréal.

© Jean-Baptiste Huynh

32

**57 PRODUITS** | À SUIVRE

**57** **Maquillage** | Irisé sur-mesure **Capillaires** | Kristin Ess arrive en France **Soin** | Mario Badescu étend sa distribution

**58** **Maquillage** | The Balm on the go, Inuwet fleurit les lèvres **Capillaires** | Gisou dans la ruche

**59** **Parfum** | Carine Roitfeld sort ses fragrances**60** MOOD BOARD | Le sommeil, l'ami de la peau**62** BAROMÈTRE | Les promos dopent les ventes**64** MARCHÉS | Les nouvelles générations de compléments alimentaires**66** INGRÉDIENTS | 10 idées reçues sur la chimie**68** PACKAGING | Les coffrets au service de l'expérience client**70 DOSSIER MAQUILLAGE**

## LE MAQUILLAGE FABRIQUÉ

**72** Le make-up au propre comme au naturel**76** Le glow nouveau Graal**78** Le match de la personnalisation**80 ILS ET ELLES****80** LE START-UPPER | Calysens l'anti-âge côté science**81** EN VUE | Frédéric Poux, Alès Groupe**82** L'ENREPRENEUR | Alnoor, Objets de convoitises**84** LA CRÉATRICE | Clara Schisler, MadameMonsieur**86** L'INFLUENCEUSE | Fanny Péchiodat, Seasonly**87 SUR LE BUREAU DE COSMÉTIQUEMAG**

Dans ce numéro un courrier abonnement sur diffusion partielle.



# SOUS LE SOLEIL UNE BELLE PEAU

EST UNE PEAU PROTÉGÉE  
ET DÉTOXIFIÉE

Qiriness a créé SOLEIL SUPRÊME,  
la gamme de soins solaires  
nouvelle génération combinant une  
photoprotection globale à une action  
détoxifiante et sublimatrice,  
pour le visage et le corps.

SOLEIL SUPRÊME aide la peau à lutter contre les méfaits  
du soleil grâce à son brevet déposé QD-3 SUN® :

**DÉFENSE**

La peau est idéalement protégée des rayons lumineux  
(UVA + UVB + Infrarouges + Lumière bleue)

**DÉTOX**

La peau est libérée des toxines

**DIVINE**

La peau retrouve luminosité et éclat



Une protection  
100% plaisir\*.

- 100% la peau semble plus résistante
- 100% la beauté de la peau est préservée
- 100% le bronzage est sublimé et durable

\*Test d'autoévaluation sur 21 femmes (18 à 65 ans).

# Qiriness





# Les **articles** de *Cosmétiquemag* sont protégés par le **droit d'auteur**

Avant d'en faire des copies dans le cadre de votre activité professionnelle, assurez-vous qu'un contrat d'autorisation a été signé avec le CFC



[www.cfcopies.com](http://www.cfcopies.com)

01 44 07 47 70