

# cosmétiquemag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°205 - mai 2019

DOSSIER p.22  
LES EXCLUSIVITÉS



Philippe Benacin,  
président et cofondateur,  
d'Interparfums  
dévoile sa stratégie  
à *Cosmétique*mag.

**INTERPARFUMS  
PROCHE DU  
DEMI-MILLIARD**

est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
Tél. : 01 84 25 48 48  
SAS au capital de 3 010 500 €  
RCS Paris : B828986158  
LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

## SERVICE ABONNEMENTS

**cosmétiquemag**  
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France  
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 60  
abonne@cosmetiquemag.fr

**FORMULE PREMIUM**  
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android  
France métropolitaine : 175 €

**FORMULE INTÉGRALE**  
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ l'appli iOS et Android  
France métropolitaine : 135 €

**TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER** : nous consulter.  
Abonnez-vous en ligne : [www.cosmetiquemag.fr](http://www.cosmetiquemag.fr)

## RÉDACTION

**RÉDACTRICE EN CHEF** Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)  
mletheuf@cosmetiquemag.fr  
**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE** Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)  
svaz@cosmetiquemag.fr  
**JOURNALISTES** Anaïs Engler 06 45 99 59 55)  
aengler@cosmetiquemag.fr  
Jessica Huynh (06 45 99 68 28)  
jhuynh@cosmetiquemag.fr  
**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** Georges-Eric Pernet  
**ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO** Peggy Cardin-Changizi,  
Caroline Crosdale, Audrey Fréel, Charlotte Nattier, Lionel Paillès,  
Frédéric Therin.  
**CORRESPONDANTS RÉGIONAUX**  
**LILLE** : François Lecocq (03 20 42 05 93)  
**LIMOGES** : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)  
**MARSEILLE** : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)  
**NANTES** : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)  
**STRASBOURG** : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)  
**CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION** Anne Krouk (01 84 25 95 17)  
**CHEF DE STUDIO** Olivier Grison (01 78 16 31 36)  
**ICONOGRAPHE** Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

## PUBLICITÉ

**DIRECTRICE COMMERCIALE**  
SOPHIE MAGNILLAT (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr  
**DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING**  
Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr  
**ANNONCES CLASSÉES** Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)  
pdemuynck@linkmediagroup.fr

## MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

**DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION**  
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr  
**ASSISTANTE** Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)  
pdemuynck@linkmediagroup.fr  
Responsable diffusion-abonnements-fabrication : Virginie Poiron  
(01 84 25 95 13) vpoiron@linkmediagroup.fr

## ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

**RESPONSABLE** Hélène Antoine (01 84 25 95 09)  
hantoine@linkmediagroup.fr

## ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS

**RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS** Delphine Gadret (01 84 25 63 33)  
dgradret@linkmediagroup.fr

**VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO** Métropole : 15 €  
DOM-TOM et étranger : nous consulter.

**IMPRIMERIE** : Imprimerie Chirat,  
744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue  
**ROUTAGE** : France Routage

**ORIGINE DU PAPIER ITALIE – TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%**  
**CERTIFICATION PEFC 100 % – EUTROPHISATION PTOT 0,036 KG/T**



Dépôt légal : à parution  
Commission paritaire : 0320 T 78973  
ISSN 1297-4781

**AUTRES PUBLICATIONS**  
[www.cosmetiquemag.fr](http://www.cosmetiquemag.fr)

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

# édito

## Nous évoluons avec vous

Chaque mois, nous partageons les évolutions du secteur dans votre titre B toB : un marché ultra-mature, des retailers qui ont accéléré leur stratégie de marques-enseignes, notamment via une politique de l'offre portée par les exclusivités, les marques historiques qui ont fait face à l'essor des indies, l'univers

de concurrence qui s'est élargi

au e-commerce et au social selling sous l'impulsion de la transformation digitale du monde...

Autant de mutations profondes qui nous ont conduits à réfléchir sur une nouvelle formule pour vous

accompagner sur la compréhension de ces évolutions à travers nos analyses, décryptages, interviews, enquêtes...

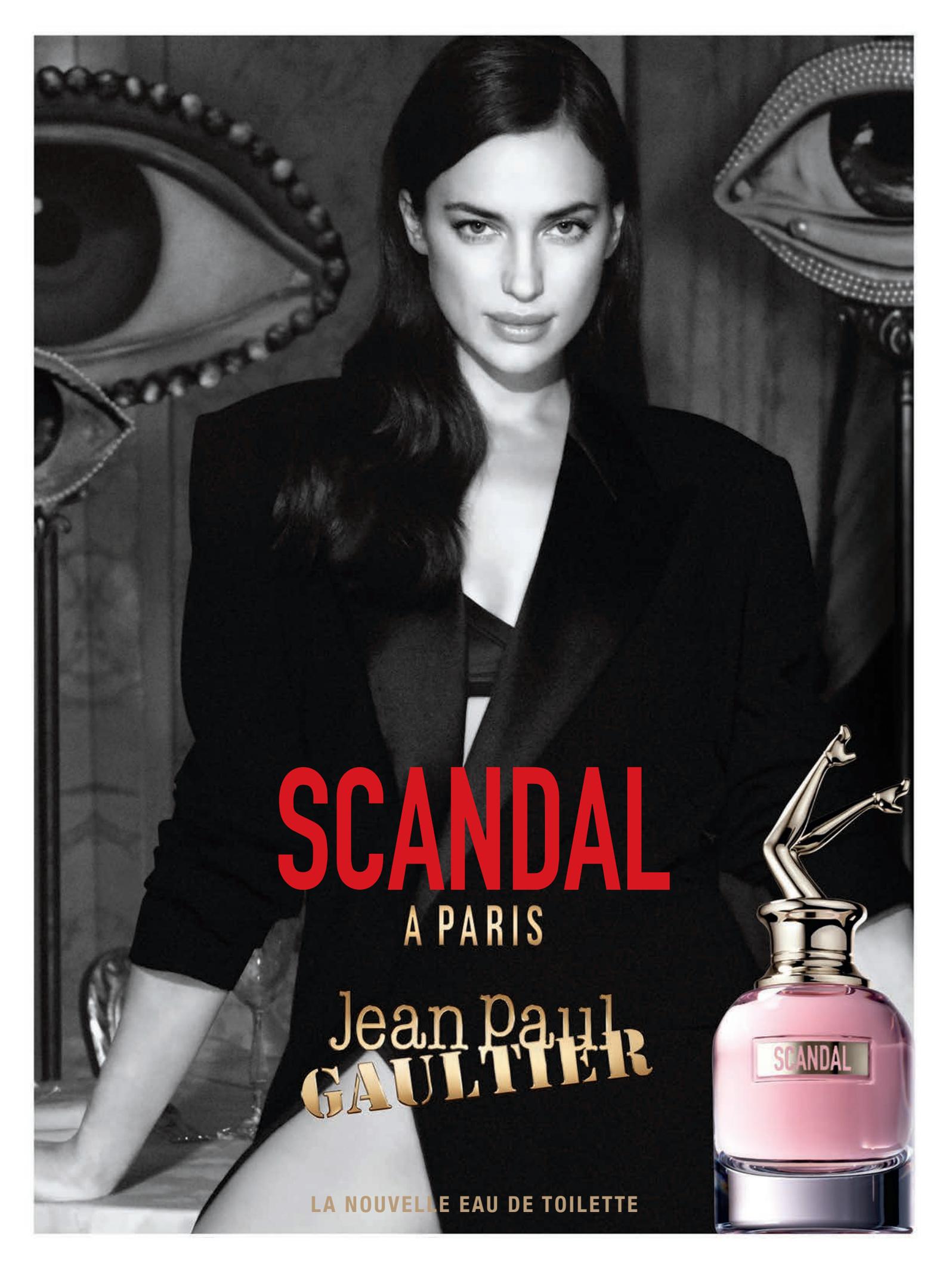
Vous découvrirez le mois prochain la rubrique Produits, complètement refondue et élargie pour rendre compte au mieux d'une offre devenue plus complexe avec des exemples de l'international ainsi qu'une rubrique Retail... On ne vous en dit pas plus à ce stade si ce n'est que les codes graphiques s'inscriront davantage dans l'air du temps. Bonne lecture et rendez-vous dans un mois pour découvrir cette nouvelle formule.

MARYLINE LE THEUF



© J.B. Charles

Pour vous abonner, rendez-vous page 59 ou sur [Cosmetiquemag.fr](http://Cosmetiquemag.fr)



# SCANDAL

A PARIS

Jean Paul  
GAULTIER

LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE

# sommaire

P.08



© Thomas Gogny

## ÉDITORIAL

### À SUIVRE

## ÉVÈNEMENT

08 Philippe Benacin, cofondateur et président d'Interparfums, dévoile sa stratégie

## BUSINESS

- 12 (MARCHÉS) Les investissements publicitaires repartent à la hausse
- 14 (MARQUES) Interview de Nancy Mahon, Senior Vice President of Global Corporate Citizenship & Sustainability The Estée Lauder Companies
- 16 Les mastodontes dégagent leur start-up
- 18 (START-UP) Beautymix ou le DIY 2.0
- 20 (BAROMÈTRES) Dégringolade générale

P.14



DR

## DOSSIER MARQUES EXCLUSIVES

22 Des exclus tous azimuts 24 Un plus à avoir à géométrie variable 26 Quelles enseignes ont quelles marques 28 Une martingale bienvenue aux États-Unis



P.37

DR

## TENDANCES

- 30 (INSPIRATIONS) Sagrada Familia
- 32 (CONSUMMATION) Capturer-cliquer-acheter, nouveau triptyque d'Instagram
- 34 (INGRÉDIENTS) In-Cosmetics 2019 sous le signe de la transparence
- 37 Chanel au sommet avec l'anthyllis
- 38 Technature se modernise
- 40 (PACKAGING) Cosmoprof 2019 : l'an vert de la beauté
- 42 Contrefaçon, la techno parade du pack
- 44 (RETAIL) La tétralogie de Suprapharm
- 46 La beauté fleurit sur les Champs

P.50



P.51

## PRODUITS

48 (MAQUILLAGE ET SOIN) Que la lumière soit ! 50 (MAQUILLAGE) Lancôme travaille le regard 51 (MAQUILLAGE) Dior gonfle encore plus le volume 52 (PARFUM) Guerlain rafraîchit l'été 54 (SOIN) Avène rénove Hydrance 55 (MAQUILLAGE) Le soleil en boîte 56 (OSCARS) Une sélection de gagnants 57 (LUMIÈRE SUR) J.U.S.



P.60

© John Aquino

## LES ACTEURS

- 58 (RH) Job ès qualité
- 60 (SAGA) Olivier Creed, Parfums Creed
- 61 (CARTE BLANCHE) Rania Naim
- 63 (INFLUENCEURS) Plus de secret pour Caroline Receveur