

cosmétiquemag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté | Cosmétique magazine n°204 - avril 2019

DOSSIER
PARFUM p.30



INCUBATEUR un modèle gagnant-gagnant

Les incubateurs se multiplient. Quel groupe de cosmétiques n'a pas le sien. En accompagnant des start-up il reste dans la course à l'innovation. Lire l'enquête de *Cosmétique* page 8.

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 175 €

FORMULE INTÉGRALE
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 135 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES Anaïs Engler 06 45 99 59 55)

aengler@cosmetiquemag.fr

Jessica Huynh (06 45 99 68 28)

jhuyh@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pemet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO Peggy Cardin-Changizi,
Caroline Crosdale, Laurence Férat, Audrey Fréel, Marie Guerre,
Charlotte Nattier.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecocq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquimot (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (LINK MEDIA GROUP)

CLAIRE GARNIER-WEILL (07 50 64 99 14)

DIRECTRICE COMMERCIALE COSMÉTIQUES-PARFUMS

SOPHIE MAGNILLAT (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING PÔLE BEAUTÉ

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuyneck (01 84 25 95 13)

pdemuyneck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuyneck (01 84 25 95 13)

pdemuyneck@linkmediagroup.fr

Responsable diffusion-abonnements-fabrication : Virginie Poiron

(01 84 25 95 13) vpoiron@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

ÉVÈNEMENTS - PARTENARIATS

RESPONSABLE DES ÉVÈNEMENTS Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE – TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % – EUTROPHISATION PTOT 0,036 kg/T



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

Coup de pouce aux jeunes pousses

Incubateur, le mot est à la mode. Quel industriel n'a pas le sien ? De LVMH à L'Oréal en passant par Johnson & Johnson ou Showroomprivé..., les jeunes entrepreneurs ont le choix. Pourquoi un tel engouement des groupes ? Est-ce pour être dans la tendance, pour consolider leur business ?



DR

Ces programmes d'accompagnement leur permettent d'être au plus près des start-up et d'observer leur façon de concevoir, d'appréhender le marché. C'est aussi l'opportunité de détecter de futures pépites et de rester dans la course à l'innovation. Inversement, les incubateurs s'avèrent un soutien précieux pour les jeunes pousses. Si celles-ci foisonnent d'idées, ont des process agiles, une proximité avec le consommateur, elles manquent d'expérience, de ressources humaines et matérielles pour se développer encore plus vite. Dans ce numéro d'avril, *Cosmétiquemag* donne la parole aux groupes initiateurs de ces programmes d'accélération et aux startups bénéficiaires : deux cultures d'entreprise complémentaires.

MARYLINE LE THEUF, RÉDACTRICE EN CHEF

Pour vous abonner, rendez-vous page 68 ou sur Cosmetiquemag.fr

INVICTUS & OLYMPÉA



Photographie retouchée

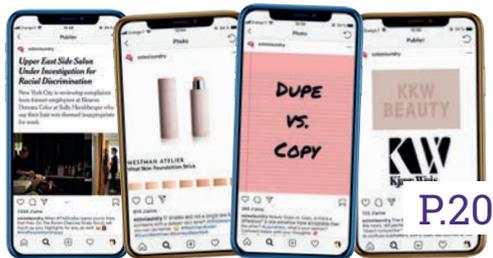
eau de toilette & eau de parfum

paco rabanne

sommaire



P.19



P.20



P.30



P.54



P.42



© Oléos

CE NUMÉRO
CONTIENT
UN ENCART SOZIO
FOLIOTÉ PAGES
27 ET 28 ET
UN ENCART JETÉ
COSMETIC VALLEY

ÉDITORIAL

À SUIVRE

ÉVÈNEMENT

08 Incubateur : un modèle gagnant-gagnant **12** La Cosmetic Valley a aussi son programme d'incubation **14** Les écoles s'y mettent grâce à leur réseau

BUSINESS

- 16** (MARQUES) Loop veut rendre la gestion des déchets plus facile
- 19** Interview de Nathalie Roos DG de L'Oréal Produits Professionnels
- 20** (COMMUNICATION) Estée Laundry, la machine à laver
- 22** Puig, un franc-tireur en campagne
- 23** (PRESTATAIRES) Pack, encore des fusacqs dans les cartons
- 24** (START-UP) BYBI, les soins girly et experts
- 28** (BAROMÈTRES) Iri : Bon début d'année **29** Kantar Worldpanel : GMS et pharmacies desservent les ventes

DOSSIER PARFUM

- 30** Un marché atone **32** Le top des nouveautés **34** Le top des classiques
- 38** L'essor de la niche abordable

TENDANCES

- 40** (INSPIRATIONS) Rien ne se perd, tout se transforme
- 42** (CONSOMMATION) La Gen Z de A à Z
- 44** (INGRÉDIENTS) Coup d'éclat sur les rides et les tendances du salon In-Cosmetics en avril à Paris
- 48** Les muscs toujours dans le vent
- 52** Déodorants, le nature en odeur de sainteté
- 54** (PACKAGING) Le pack, maquillage addict
- 56** (RETAIL) Elsie Santé, un modèle inspiré de la GMS

PRODUITS

- 58** (NATUREL) En vert et pour tous **60** (MAQUILLAGE) Le soleil oui, les rides non !
- 61** (SOIN) Lumière blanche pour Chanel, Guerlain décline ses textures, SOS Caudalie, Sisley protecteur tout terrain **63** (CAPILLAIRES) Mugler démultiplie sa Cologne, Dolce & Gabbana au soleil, Bain de soleil pour Marc Jacobs, Cerruti 1881 en villégiature **65** (SOIN) Uriage renforce l'hydratation **66** (MAQUILLAGE) Givenchy Everwear résiste **69** (LUMIÈRE SUR) Sunday Riley

LES ACTEURS

- 70** (RH) Bienvenue à bord... de votre nouvelle entreprise
- 72** (SAGA) Anne Rossignol-Castera, Oléos
- 74** (CARTE BLANCHE) Sylvie de France
- 75** (INFLUENCEURS) Bilal Hassani, de YouTube à l'Eurovision