

cosmétiquemag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté édition pharmacie - Mars 2019

ÉDITION SPÉCIALE
PHARMACIE



LES PHARMACIES XXL

ioma

PARIS



En 1 minute chrono

MA CRÈME

Votre soin visage
100% personnalisé

avec IOMA In.Lab



Un soin sur-mesure
Une formulation automatisée
Un appareil high-tech miniaturisé

www.ioma-paris.com

A tall, sleek, white and black device with a screen at the top and two applicators hanging from it. The screen displays the IOMA logo and a blurred image of a person's face. The device is set against a dark background with blue light streaks.

IOMA Paris

— N°1 de la Cosmétique
Personnalisée*

› Un diagnostic de peau
haute technologie inégalé

› Une efficacité prouvée
avec des résultats mesurables

› Des soins personnalisés
ultra-performants dont **MA CRÈME**,
1 formule unique parmi 40 257 formules possibles

Pour référencer IOMA Paris dans votre pharmacie,
contactez **Nelly**, Responsable Commerciale Pharmacie :

✉ Nelly.DALLACASA@ioma-paris.com

☎ 06 19 67 16 73

* En chiffre d'affaires (Source : CosmétiqueMag, Novembre 2018). IOMA propose un diagnostic de peau haute technologie unique et la plus grande combinaison de formules pour ses soins visage sur-mesure.

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétique**mag**
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appi iOS et Android
France métropolitaine : 175 €

FORMULE INTÉGRALE
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appi iOS et Android
France métropolitaine : 135 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES Anais Engler (06 45 99 59 55)

aengler@cosmetiquemag.fr

Jessica Huynh (06 45 99 68 28)

jhuyh@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO Peggy Cardin-Changizi, Martine Carret, Agnès Delcourt, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat, Audrey Fréel, Marie Guerre, Charlotte Nattier.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecoq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICNOGRAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

SOPHIE MAGNILLAT (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

pdemuynck@linkmediagroup.fr

Responsable diffusion-abonnements-fabrication : Virginie Poiron

(01 84 25 95 13) vpoiron@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

ÉVÈNEMENTS - PARTENARIATS

RESPONSABLE DES ÉVÈNEMENTS Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirac,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE – TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%

CERTIFICATION PEFC 100% – EUTROPHISATION PTOT 0,036 kg/t



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

Hyper pharmacies

La dichotomie entre les officines s'accélère. Pendant de nombreuses années, les pharmacies françaises se sont ressemblé : des surfaces de vente de 50 m² en moyenne, quelques muraux de produits de parapharmacie en libreaccès à l'entrée, et au fond les comptoirs derrière lesquels pharmaciens et préparateurs délivrent les médicaments.



DR

À côté de ce modèle sont apparues des méga pharmacies de plusieurs centaines de mètres carrés. Elles peuvent faire penser aux chaînes de drugstores anglo-saxonnes. La ressemblance s'arrêtant là. Leur fonds de commerce : le médicament bien sûr et surtout la parapharmacie implantée sur des longueurs de linéaires, sur des gondoles qui font de ces officines hors normes des lieux de destination. Une grande partie des clients vient pour la largeur de l'offre, pour les prix, les animations. Certains viennent de très loin. Puisque ces croix vertes figurent sur les guides touristiques. Longtemps indépendantes, elles commencent à se fédérer. Leurs groupements se singularisent eux aussi. Découvrez ces pharmacies XXL p. 44.

MARYLINE LE THEUF, RÉDACTRICE EN CHEF

**Somatoline
Cosmetic®**

NOUVELLE GAMME

EXPERTISE MINCEUR ET ANTI-CELLULITE
EFFICACITÉ CLINIQUEMENT PROUVÉE



FORMULES ENRICHIES EN
ACTIFS D'ORIGINE NATURELLE
POUR UNE HAUTE EFFICACITÉ



Somatoline Cosmetic. Ça fonctionne.

sommaire

ÉDITORIAL



PRODUITS

8 (SOIN DU CORPS) La minceur en effet Kiss Cool 10 (SOIN) Filorga a le glow
11 (SOIN) Cattier s'attaque aux premières rides 12 (SOIN) Eucerin régule
la pigmentation 13 (SOIN) Patyka revient à l'essentiel 14 (LUMIÈRE SUR)
Antipodes 16 (SOIN) Comment se protéger de la lumière nocive toute l'année ?
18 (LUMIÈRE SUR) Saeve 19 (PANORAMA) Les solaires multiplient les textures
20 (SAGA) A-Derma en terre d'avoine



P.19

MARCHÉ

- 21 (LE NATUREL) Le vert à moitié plein
- 22 Le consommateur relève ses exigences
- 24 Les marques dans la course au toujours plus
- 26 La biologie marine a le vent en poupe
- 28 La nature superstar
- 30 (SOIN) Les capillaires font la tête
- 32 (RETAIL) La ville terre de conquête de la beauté
- 34 La cité redessine le commerce
- 36 Le boom des produits pour les urbains



P.42

TENDANCES

- 38 (INSPIRATIONS) Bienvenue dans la vraie vie
- 40 Tout montrer, tout voir
- 42 (RETAIL) Plus que de la vente... du lifestyle
- 44 Toujours plus de mètres carrés et d'offre
- 46 Médiprix, l'innovation comme fil rouge
- 47 Un baby-store grand par son offre
- 48 (INGRÉDIENTS) Capillaires, des formules « sans »... reproches ?
- 50 La chimie verte booste l'innovation
- 52 Avène s'engage pour la sauvegarde du corail
- 54 (RÈGLEMENTATION) Labels, certifications, mentions, toujours plus d'informations
- 56 Le dioxyde de titane dans le viseur
- 58 (PACKAGING) L'airless gonflé à bloc



P.46

P.49

P.58



LES ACTEURS

- 60 (PORTRAIT) Hervé Jouvès, le disrupteur
- 62 (RSE) L'écoconstruction de Caudalie
- 63 (START-UP) Ho Karan ou l'huile de cannabis dans la peau
- 64 (SAGA) L'officine Universelle Buly
- 66 Frédéric de Grandcourt, Vitry