

cosmétique magazine

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté Cosmétique magazine n°203 - mars 2019

DOSSIER P.26
LE SOIN EN SÉLECTIF

FUSACQS Le grand retour DU SOIN

Après les indies brands maquillage, les groupes cosmétiques et les fonds d'investissement s'intéressent aux marques de soins de la clean beauty, selon l'étude exclusive de la banque Ohana & Co pour *Cosmétique*mag.

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétique**mag**
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 60
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android
France métropolitaine: 175 €

FORMULE INTÉGRALE
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appli iOS et Android
France métropolitaine: 135 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mltheuf@cosmetiquemag.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES Anaïs Engler 06 45 99 59 55)
aengler@cosmetiquemag.fr

Jessica Huynh (06 45 99 68 28)
jhuynh@cosmetiquemag.fr

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO Peggy Cardin-Changizi, Caroline Crosdale, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat, Christine Galimant, Audrey Fréel, Sophie Goldfarb, Marie Guerre, Charlotte Nattier, Lionel Paillès, Frédéric Therin.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecocq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

SOPHIE MAGNILLAT (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuyneck (01 84 25 95 13)

pdemuyneck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuyneck (01 84 25 95 13)

pdemuyneck@linkmediagroup.fr

Responsable diffusion-abonnements-fabrication : Virginie Poiron

(01 84 25 95 13) vpoiron@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Héléne Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS

RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole: 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE – TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%

CERTIFICATION PEFC 100 % – EUTROPHISATION PTOT 0,036 kg/T



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS
www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

édito

Le come-back du soin

Le soin fait son grand retour. Après les années make-up durant lesquelles les réseaux sociaux en ont vu de toutes les couleurs, place aux crèmes, sérums, masques... qui ne se limitent plus aux rituels de beauté coréens. La nouvelle beauté venue des États-Unis est *clean, healthy*. Les produits sont « propres », « sains ». S'ils prennent en compte la spécificité de chaque peau, c'est encore mieux. Cette peau dont il faut



DR

aussi respecter le microbiote. Bref, « *Le soin, très dynamique, résume à lui tout seul, les tendances actuelles de santé et de bien-être* », déclarait Jean-Paul Agon, PDG de L'Oréal, devant un parterre d'analystes financiers début février. Sauf que ces nouvelles attentes

peuvent obliger les marques conventionnelles à revoir leurs formules (*voir p. 28*) à moins qu'elles n'aient les moyens d'acheter un acteur de cette *clean beauty*. Cette effervescence récente autour des soins se traduit aussi dans les transactions. Les groupes cosmétiques ne sont pas les seuls à se mettre sur les rangs, de nouveaux fonds dans la beauté s'y intéressent comme Gryphon Investors qui a repris la marque Roc à Johnson & Johnson. Nous ne sommes qu'au début des opérations de fusions-acquisitions sur ce marché des soins naturels, clean, personnalisés.

MARYLINE LE THEUF, RÉDACTRICE EN CHEF

Pour vous abonner, rendez-vous page 56 ou sur Cosmetiquemag.fr

**MONT
BLANC** 

EXPLORER

LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME



sommaire

P.20



DR

ÉDITORIAL

À SUIVRE

ÉVÈNEMENT

8 Fusacqs, le grand retour du soin 10 Bilan 2018 des fusacqs

BUSINESS

- 12 (DISTRIBUTION) La déconsommation s'aggrave, selon les panels
- 16 (PRESTATAIRES) Interview de Jerry Vittoria, président de la Fine Fragrance globale de Firmenich
- 18 (COMMUNICATION) Les allégations marquées à la culotte
- 20 (DIGITAL) Interview d'Alice Chang, CEO de Perfect Corp.
- 22 (START-UP) Aryballe Technologies donne un nez à l'IA
- 24 (BAROMÈTRES) Le maquillage pâlit

P.26



© Adobe Stock

DOSSIER SOIN SÉLECTIF

26 Naturel, mais pas trop 28 La lente mue des marques 30 Ils occupent toujours plus de place dans les parfumeries 32 Les Américaines pensent à leur peau et à la planète



P.38

DR

TENDANCES

- 34 (INSPIRATIONS) L'Homo novum
- 36 (RETAILS) Centres commerciaux : Les foncières épaulent les locataires
- 38 Les pharmacies XXL gagnent du terrain
- 40 (PACKAGING) Quand le rouge monte aux packs
- 43 PCD plus vert et plus vite
- 44 (INGÉDIENTS) Cosmetagora a la bonne formule
- 46 Les solaires, mère de toutes les pollutions ?



P.48

P.57

PRODUITS

48 (SOLAIRES) Il y a du nouveau sous le soleil 50 (SOIN) Shiseido dans une nouvelle dimension 52 (SOIN) #nofiler 55 (MINCEUR) Elancyl, Melvita (CAPILLAIRES) Uriage, The Body Shop 57 (MAQUILLAGE) Flash sur Chanel Rouge Coco 58 (PARFUM) Les féminins bourgeonnent 59 (PARFUM) Aqua Allegoria de Guerlain par trois 62 (LE CHOIX DE LA RÉDACTION) Fructis Hair Food, le confort bowl de Garnier 63 (LUMIÈRE SUR) The Inkey List

P.64



DR

CE NUMÉRO CONTIENT UN ENCART, LE POSTER DES MARQUES, ENVOYÉ SUR LA DIFFUSION TOTALE ABONNÉS.

LES ACTEURS

- 64 (PORTRAIT) Hervé Jouves, le retailer de la pharmacie
- 66 (RH) Le recrutement sort des sentiers battus
- 68 (SAGA) Raphaël Cohen RC, Concept Group
- 69 (CARTE BLANCHE) Jordi Fernandez
- 70 (INFLUENCEURS) Les Coréens de BTS, lanceurs de mode