



GROUPEMENTS

À l'heure de la consolidation

cosmétiquemag

est une publication de Link Media Group

68 rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris T£L.: 01 84 25 48 48 SAS au capital de 3 010 500 € RCS Paris: B828986158

LINK MEDIA GROUP DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE Patricia Thouanel-Lorant pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétiquemag

4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France Tél.: 33 (0) 1 70 37 31 75 abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité + 2 hors-séries + l'appli iOS et Android France métropolitaine : 175 €

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité + l'appli iOS et Android France métropolitaine : 135 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER: nous consulter. Abonnez-vous en ligne: www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40) mletheuf@cosmetiquemag.fr RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)

svaz@cosmetiquemag.fr

JOURNALISTES Anaïs Engler 06 45 99 59 55) aengler@cosmetiquemag.f

Jessica Huynh (06 45 99 68 28)

jhuynh@cosmetiquemag.fr SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO Pegyy Cardin-Changizi, Laurence Férat, Marie-Françoise Dubillon, Audrey Fréel, Charlotte Nattier **CORRESPONDANTS RÉGIONAUX**

LILLE: François Lecocq (03 20 42 05 93) LIMOGES: Olivier Jacquinot (05 55 52 13 65) MARSEILLE: Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05) NANTES : Frédéric Thual (02 40 69 07 22) STRASBOURG: Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67) CHEE DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (0178 16 31 36)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 75 60 40 87)

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING PÔLE BEAUTÉ
Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuynck (01 84 25 95 13) pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13) pdemuynck@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS

RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS Delphine Gadret (01 84 25 63 33) dgadret@linkmediagroup.fr

ÉDITION SPÉCIALE PHARMACIE : EXEMPLAIRE OFFERT

IMPRIMERIE: Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE: France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE - TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0% CERTIFICATION PEFC 100 % - EUTROPHISATION PTOT 0,036 KG/T



Dépôt légal : à parution

AUTRES PUBLICATIONS www.cosmetiquemag.fr

COURRIER ABONNEMENT SUR DIFFUSION PARTIELLE ABONNÉ

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et Les routs permines du accesses en la soutines sont routinnantiques a mos se vices initeriores aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'oppositior motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.



Consolidation

Qui seront les prochains? Le paysage très fragmenté des groupements d'officines commence à se structurer. L'OCP - 1800 membres - (groupe McKesson Europe) a acquis PHR (1500 pharmacies adhérentes) en début d'année : Univers Pharmacie s'est offert Forum Santé ; Objectif Pharma a pris une participation majoritaire dans Anton & Willem. D'autres ont ouvert leur capital à des

investisseurs financiers. Par ailleurs,

l'année dernière, six groupes (Apsara, Evolupharm, Giropharm, Objectif Pharma, Optipharm, Népenthès) ont fondé une structure commune : C6 pour négocier les achats de quelque 6000 pharmacies, soit près d'un tiers

du parc officinal français, auprès de laboratoires. L'efficience des rapprochements est néanmoins conditionnée à l'engagement des pharmaciens membres. Or si la plupart reconnaît avoir besoin d'aide pour améliorer la rentabilité de leur officine, il est très attaché à son indépendance. Déléguer une partie de ses achats est encore loin d'être acquis, quelle que soit la structure.

MARYLINE LE THEUF



Complice de la peau avec son concept de soins : la PHYSIO-COSMÉTOLOGIE®. Des actifs sélectionnés d'origine naturelle au juste dosage pour ne pas sur-sensibiliser et sur-solliciter la peau. Des formules courtes pour minimiser le risque d'allergies. La Physio-cosmétologie Embryolisse, l'expertise pharmaceutique pour révéler et sublimer la beauté naturelle de la peau.

Complice de la beauté au quotidien : des routines simples, des soins multi-fonctions, et des textures *« Doudou »* pour un confort immédiat.

PRENONS RENDEZ-VOUS!

sommaire









ÉDITORIAL

PRODUITS

- 6 (NOËL) Les coffrets à la fête
- 8 (CAPILLAIRES) Oenobiol la solution antichute pour tous
- 10 (MAQUILLAGE) Filorga illumine le teint
- 11 (SOIN) Avène et les seniors
- 12 Comment prendre soin des signes de l'âge?
- 14 (LUMIÈRE SUR) Les extraits de Cologne Roger & Gallet
- 15 (PANORAMA) Faire peau nette!
- 16 (SAGA) Nuxe, une marque dans son temps
- 18 Cattier, un demi-siècle au service du bio
- 20 (RÉGLEMENTATION) Des ingrédients à listes ouvertes

MARCHÉS

- 22 Vous avez dit millennials?
- 24 Plus que de simples consommateurs
- 26 Les entreprises pourront leur dire merci
- 28 Le senior est d'or
- Les marques prennent la vieillesse en marche
- 34 Les groupements se concentrent
- 36 Haut la main
- 38 Les soins sur-mesure entrent en officines

TENDANCES

- 40 (INSPIRATIONS) Belle dedans, bellle dehors
- 42 La pierre s'incruste dans le bien-être
- 44 Promenons-nous dans le bois
- 46 (INGRÉDIENTS) L'homme (presque) une femme comme les autres
- 48 (RETAIL) Synergiphar voit jaune
- 50 Imagine-moi l'officine de demain
- 52 La parfumerie comme modèle

LES ACTEURS

- 54 (PORTRAIT) Daniel Buchinger, le prescripteur
- 56 (RH) La génération Y bouleverse le management
- 58 (FORMATION) Grasse à l'école du parfum
- 60 (SAGA) La famille Gédouin, Phytomer

START-UP

- 62 Du beau linge dans L'Armoire à Beauté
- 63 Gallinée couve les peaux sensibles