

cosmétiquemag

décembre 2018

HORS-SÉRIE N°16



SPÉCIAL
RSE
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Faire savoir

Quel acteur de la beauté n'a pas aujourd'hui son programme RSE, ne serait-ce pour sécuriser et garantir son approvisionnement en matières premières et pour se conformer aux principes de diligence raisonnable de l'OCDE. Quelles que soient les raisons, la RSE et le développement durable deviennent stratégiques et des atouts concurrentiels dans un monde où les consommateurs sont, plus que jamais, demandeurs de plus de transparence, de marques respectueuses de l'environnement, de leurs salariés, des droits de l'homme, sincèrement engagées dans des causes humanitaires, écologiques... Pour autant les groupes cosmétiques restent relativement discrets sur leurs initiatives. Car beaucoup



DR

s'interrogent sur le type d'informations à fournir et sur la façon de les communiquer aux consommateurs. Il faut dire que ces derniers peuvent être surprenants. S'ils s'inquiètent de la présence d'ingrédients controversés dans des produits d'hygiène-beauté ou de tests réalisés sur les animaux, peu d'entre eux ont boycotté les marques concernées après l'effondrement de l'immeuble Rana Plaza qui a fait plus d'un millier de victimes parmi les salariés du textile, au Bangladesh en 2013. Comment prendre la parole sur la RSE est l'un des prochains défis des entreprises. Encore plus pour les marques de luxe qui doivent prouver que leur statut n'est pas antinomique avec les principes environnementaux et sociétaux.

MARYLINE LE THEUP, RÉDACTRICE EN CHEF

suivez-nous sur



P.38



© Olivier Loser

P.34



DR

MARQUES

4 L'autre facette de L'Oréal, le n°1 mondial **6** Interview d'Hervé Navellou, DG L'Oréal France, **8** La boîte à idées du leader de la beauté **9** L'Oréal Professionnel et Kiehl's **10** Sanoflore **11** La Provençale **12** Garnier **14** La Roche-Posay **15** Saint-Gervais Mont Blanc **22** La beauté inclusive de Coty **24** L'innovation durable de Nuxe **25** Guerlain prend soin des abeilles **26** Avène s'engage pour la sauvegarde du corail **28** Yves Rocher Love My Planet **29** Le Petit Marseillais sur la côte **31** L'usine écolo de Léa Nature **32** L'écoconstruction de Caudalie

DÉCRYPTAGE

18 Martin Richer, fondateur de Management & RSE
56 Vincent Cespedes, philosophe

PRESTATAIRES

36 La chimie verte booste l'innovation **38** Commerce équitable, durable sur toute la filière **40** Tout commence par les ingrédients **42** Les obligations RSE à la loupe **45** Packaging, le vert lui va de mieux en mieux **46** Des packs moins impactants **48** La seconde vie de la PLV **52** La logistique roule pour la RSE

COMMUNICATION

54 Labels, certifications, mentions, toujours plus d'informations

PORTFOLIO

16 L'Encens et l'élimi **34** Le lupin **50** L'argan
58 Le patchouli

RESSOURCES HUMAINES

60 Des métiers trop confidentiels

À SUIVRE

