

cosmétiquemag

avril 2018

HORS-SÉRIE N°15

- Évolution du marché en France et à l'international
- Innovations
- Produits iconiques

spécial SOINS

Les rendez-vous 2018 de Cosmétiquemag À VOS AGENDAS

3 conférences (matinées)*

- **5 juin 2018** : S'installer et se développer sur le marché chinois
- **19 juin 2018** : Valoriser le développement durable
- **15 novembre 2018** : L'engagement du client à partir du mobile

2 Retail Tours à Paris (journées)*

- **6 juillet 2018** : Les concepts appartements et la personnalisation
- **16 novembre 2018** : L'expérience store

Informations

Delphine Gadret
dgadret@linkmediagroup.fr - 01 84 25 63 33

*Sur inscriptions et dans la limite des places disponibles

Événements organisés par



Ce que client veut...

Les soins du visage et du corps sont globalement dans le rouge, quel que soit le circuit de distribution suivi par les panélistes.

Il n'y a cependant pas de quoi sombrer dans le catastrophisme. Car, à regarder de plus près, certaines familles de produits affichent de belles progressions, mais n'ont pas assez de poids pour redresser le marché. Sans surprise, ces relais de croissance – le bio et le naturel, l'hydratation, des spécifiques comme les masques – répondent exactement aux attentes des consommateurs en quête de réassurance, de sincérité et de simplicité. La prochaine étape étant la personnalisation. Une évidence que des enseignes, en contact quotidiennement avec leurs clients, ont détectée bien avant certains fournisseurs. Des marques de soin que l'on pourrait qualifier de généralistes, par rapport à des spécialistes du naturel et du bio, ont tardé à prendre en compte cette évolution des mentalités. Or, dans ce monde où tout va très vite, la sanction des consommateurs est radicale. On assiste aujourd'hui à un véritable changement dans la beauté, encore plus vrai dans le soin, car plus impliquant qu'un parfum ou un maquillage.



MARYLINE LE THEUF

est une publication de
Link Media Group

68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48

SAS au capital de 2 960 000 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS

cosmétique*mag*

4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 75
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 175 €

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 135 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz

JOURNALISTES Anaïs Engler, Jessica Huynh

SECRÉTAIRES DE RÉDACTION

Georges-Eric Pernet, Philippe Pierrat

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO, Peggy Cardin-Changizi, Caroline

Crosdale, Johann Harcoët, François Lecocq, Charlotte Nattier.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecocq, 03 20 42 05 93

LIMOGES : Olivier Jacquinet, 05 55 52 13 65

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht, 06 83 07 93 05

NANTES : Frédéric Thual, 02 40 69 07 22

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin, 06 86 48 28 67

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

MAQUETTE Anne Krouk (01 84 25 95 17)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 75 60 40 87)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ Aurélie Gambillo (06 07 89 11 25)

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE Steve Custos (06 18 77 38 58)

ANNONCES CLASSÉES Sabrina Serin (06 46 48 58 80)

sserin@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES-TRAFFIC

RESPONSABLE Héléne Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

MARKETING-DIFFUSION

RESPONSABLE Lyndia de Campos

LDECAMPOS@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

PDEMUYNCK@linkmediagroup.fr

ÉVÈNEMENTS-PARTENARIATS

CHARGÉE DE PROMOTION Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE – TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%
CERTIFICATION PEFC 100% – EUTROPHISATION PTOT 0,036 KG/T



Dépôt légal : à parution

Commission paritaire : 0318 T 78973

ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

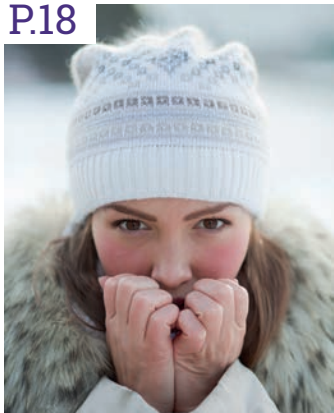
sommaire

P.6



© Adobe Stock

P.18



© Nikita Vishnevskiy/Adobe Stock

BUSINESS

- 6 (ENJEUX) La soif du naturel
- 10 (MARCHÉS) Les hydratants se sophistiquent
- 12 Le bio ne connaît pas la crise
- 14 Les masques boostent les spécifiques
- 16 L'anti-âge se déride
- 18 Quand la dermo inspire la GMS
- 20 Les cicatrisants s'imposent
- 22 La médecine esthétique à portée de soin
- 24 La beauté ethnique se déploie
- 26 GMS : L'hydratation à corps perdu
- 28 La sensorialité se la joue antisèche
- 29 La minceur à la diète

DOSSIER INTERNATIONAL

30 Retour aux sources – CORÉE DU SUD / 32 La K-beauty se réinvente et séduit ; 34 Entre tradition et modernité – ÉTATS-UNIS / 36 Bien plus que des soins, un style de vie ; 38 Le bien-être est dans les start-up – ROYAUME-UNI / 40 L'innovation reste la clé ; 42 Le high-tech naturellement

TENDANCES

- 44 (COMMUNICATION) La parole se libère
- 46 (PRODUITS) Les devices, instruments de la beauté connectée
- 48 Chacun son soin
- 50 Un produit pour deux
- 52 Sérums : petits flacons, grande efficacité
- 54 La crème de la crème
- 56 Corps : l'hydratation joue avec les textures
- 58 L'hypersegmentation en signature
- 60 (RETAIL) Des enseignes engagées
- 62 (PACKAGING) Protéger et servir
- 64 (INGRÉDIENTS) « L'avenir du soin passera par les nouvelles technologies »
- 66 La fin des particules plastiques en question

P.30



© Adobe Stock

© DR



P.44



P.46

P.60

