cosmétiquemag
Décrypter l'industrie et le retail de la beauté
Cosmétique magazine n°200 - décembre 2018

DOSSIER OLFACTION p.26

# Le bio au secours de la GMS

Les groupes leaders de l'hygiène-beauté en hypers et supermarchés lancent des marques et des gammes certifiées bio, comptant ainsi faire revenir des consommateurs dans le rayon. Page 8

© Adobe Stock

ISSN 1297 - 4781 – 15€

**cosmétiquemag**

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré,75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 3 010 500 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS
**cosmétiquemag**
4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 75
abonne@cosmetiquemag.fr
**FORMULE PREMIUM**
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 175 €
**FORMULE INTÉGRALE**
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 135 €
**TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER :** nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION
**RÉDACTRICE EN CHEF** Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)
mletheuf@cosmetiquemag.fr
**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE** Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)
svaz@cosmetiquemag.fr
**JOURNALISTES** Anaïs Engler 06 45 99 59 55)
aengler@cosmetiquemag.fr
Jessica Huynh (06 45 99 68 28)
jhuynh@cosmetiquemag.fr
**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** Georges-Eric Pernet
**ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO** Peggy Cardin-Changizi, Caroline Crosdale, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat, Christine Galimant, Martine Léonard, Lionel Paillès, Frédéric Therin
**CORRESPONDANTS RÉGIONAUX**
*LILLE :* François Lecocq (03 20 42 05 93)
*LIMOGES :* Olivier Jacquinot (05 55 52 13 65)
*MARSEILLE :* Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)
*NANTES :* Frédéric Thual (02 40 69 07 22)
*STRASBOURG :* Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)
**CHEFFE DE SERVICE PRODUCTION** Anne Krouk (01 84 25 95 17)
**CHEF DE STUDIO** Olivier Grison (01 78 16 31 36)
**ICONOGRAPHE** Margaux Quesnel (01 84 25 95 11)

PUBLICITÉ
**DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (LINK MEDIA GROUP)**
CLAIRE GARNIER-WEILL (07 50 64 99 14)
**DIRECTRICE COMMERCIALE COSMÉTIQUES-PARFUMS**
SOPHIE MAGNILLAT (06 07 89 11 25) smagnillat@cosmetiquemag.fr
**DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING PÔLE BEAUTÉ**
Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr
**ANNONCES CLASSÉES** Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION
**RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION**
Lyndia de Campos (06 42 25 82 84) ldcampos@linkmediagroup.fr
**ASSISTANTE** Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)
pdemuynck@linkmediagroup.fr
Responsable diffusion-abonnements-fabrication : Virginie Poiron (01 84 25 95 13) vpoiron@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC
**RESPONSABLE** Hélène Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr

ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS
**RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS** Delphine Gadret (01 84 25 63 33)
dgadret@linkmediagroup.fr

**VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO** Métropole : 15 €
DOM-TOM et étranger : nous consulter.

*IMPRIMERIE :* Imprimerie Chirat,
744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue
*ROUTAGE :* France Routage

**ORIGINE DU PAPIER** ITALIE – **TAUX DE FIBRES RECYCLÉES** 0%
**CERTIFICATION** PEFC 100 % – **EUTROPHISATION PTOT** 0,036 KG/T

Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS
www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

# édito

# Seconde nature

Les grandes marques d'hypermarchés et de supermarchés franchissent le Rubicon : elles se lancent dans le bio. Qu'ont-elles attendu ces dernières années ? Certainement des formules performantes, sensorielles, et l'assurance d'avoir des consommateurs. Si la R&D permet aujourd'hui de proposer des galéniques, des compositions plus efficaces que celles d'il y a quinze ans, rien n'est moins sûr quant à la conquête du consommateur. Certes, ils sont plus nombreux à s'interroger sur la composition de leurs gel douche, shampooing ou crème de jour. Mais rien ne garantit qu'une grande partie d'entre eux reviendra dans les rayons hygiène-beauté des hypers et des supermarchés qu'ils désertent depuis au moins un an. Surtout si les prix des nouveautés bio restent élevés. Dans les arbitrages d'achat des Français, l'hygiène-beauté fait toujours partie des catégories sacrifiées. À moins qu'ils ne perçoivent une véritable valeur ajoutée dans les nouveautés bio.

DR

MARYLINE LE THEUF, RÉDACTRICE EN CHEF

Firmenich
for good, naturally

CHAPITRE #10: A LA SOURCE DE LA

# MANDARINE VERTE

Récoltée dans la région de Montenegro, au sud du Brésil, la mandarine verte suit une chaine d'approvisionnement responsable organisée autour de notre partenaire Biocitrus.
Les agriculteurs locaux avec qui nous travaillons cultivent les fruits sans pesticides.
Leur essence est ensuite extraite par un procédé qui préserve la qualité des techniques anciennes de pressage à la main.
Soigneusement élaborée pour nos créateurs et nos clients, la Mandarine Sfuma, aux tonalités fraîches, fruitées et pétillantes, est reconnue comme l'une des meilleures essences de mandarine au monde.

Partez à la découverte des plus belles matières premières naturelles de parfums et d'arômes, rencontrez les communautés qui les cultivent et les créateurs de Firmenich qui les subliment sur **Firmenich.com/NaturalsTogether**

#NATURALS**TOGETHER**™

*Amandine Clerc Marie, Parfumeur*
*Enzo Misitano, CEO de Biocitrus*

## Innovative Craftsmanship in Fragrances, Taste and Beyond

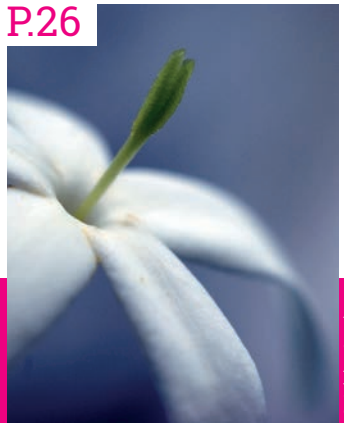
Family Owned, Founded in Geneva, 1895

# sommaire

P.18

© Alkos

P.26



© Adobe Stock

P.46

© Kreaction

P.54

P.61

P.70

DR


## ÉDITORIAL

## À SUIVRE

## ÉVÉNEMENT

**8** Le bio au secours de la GMS **12** Demain, un rayon beauté entièrement vegan ?

## BUSINESS

**14** (DISTRIBUTION) **Série e-commerce :** Feelunique
**17** (RÉGLEMENTATION) Le consommateur met la pression
**18** (PRESTATAIRES) Les leaders des crayons veulent garder leur bonne mine
**20** (BAROMÈTRES) **IRI :** Une lueur d'espoir
**22** **Kantar :** La déconsommation, encore et encore

## START-UP

**24** (E-COMMERCE) Prose sur la personnalisation des soins capillaires

## DOSSIER OLFACTION

**26** Une année néo-classique **28** Des fleurs nouvelle vague **30** Les boisés font feu de tout bois **32** La fraîcheur se végétalise **34** La niche devient normcore

## TENDANCES

**36** (INSPIRATIONS) Bienvenue au pays des merveilles
**38** (SALONS) TFWA 2018, embarquement dans l'aéromall
**40** Luxe Pack au diapason de la cosmétique
**46** (RETAIL) Gare et centre commercial, le billet gagnant
**48** Adopt' fait sien le digital
**50** Médiprix, l'innovation comme fil rouge
**52** (INGRÉDIENTS) Le corps se sophistique

## PRODUITS

**54** (NOËL) Il était une fois...
**58** (PARFUM) Montblanc en exploration
**59** (MAQUILLAGE) Essie, Huda Beauty, Maybelline
**61** (SOIN) Garnier, tout nouveau tout bio
**63** (CAPILLAIRES) Elsève soigne
**64** (LE CHOIX DE LA RÉDACTION) Le petit labo de Nailmatic
**65** (LUMIÈRE SUR) Dr Jackson's

## LES ACTEURS

**66** (MÉTIERS) Quand des journalistes prennent leur marque
**68** (SAGA) Elisabeth Arnaud et Fabrice Saïd, Baïja
**69** (CARTE BLANCHE) Nisrine Bouazzaoui Grillié (nez chez Givaudan)
**70** (INFLUENCEURS) Jeffree Star