

# cosmétique mag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

octobre 2018



## Estée Lauder, timing gagnant

Alors que le groupe Lauder a réalisé un exercice fiscal 2017-18 « exceptionnel », Cédric Prouvé, président du groupe Estée Lauder à l'international, revient sur les opportunités des marques dans le monde. Interview exclusive. PAGE 14

# LANCÔME

PARIS

L'Eau de Parfum

# La vie est belle

Who will you make *happy today*? \*





\*QUI RENDREZ-VOUS HEUREUX AUJOURD'HUI ?

est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
Tél. : 01 84 25 48 48  
SAS au capital de 3 010 500 €  
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

## SERVICE ABONNEMENTS cosmétiquemag

4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France  
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 75  
abonne@cosmetiquemag.fr

**FORMULE PREMIUM**  
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android  
France métropolitaine : 175 €

**FORMULE INTÉGRALE**  
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ l'appli iOS et Android  
France métropolitaine : 135 €

**TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER** : nous consulter.  
Abonnez-vous en ligne : [www.cosmetiquemag.fr](http://www.cosmetiquemag.fr)

## RÉDACTION

**RÉDACTRICE EN CHEF** Maryline Le Theuf (06 45 98 01 40)  
mletheuf@cosmetiquemag.fr

**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE** Sylvie Vaz (06 45 98 46 52)  
svaz@cosmetiquemag.fr

**JOURNALISTES** Anaïs Engler 06 45 99 59 55)  
aengler@cosmetiquemag.fr

Jessica Huynh (06 45 99 68 28) jhuynh@cosmetiquemag.fr

**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** Georges-Eric Pernet  
**ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO** Caroline Crosdale, Marie-Françoise  
Dubillon, Laurence Férat, Johann Harscoët, Martine Léonard,  
Charlotte Nattier, Lionel Paillès, Kevin Rozario.

## CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

**LILLE** : François Lecocq (03 20 42 05 93)

**LIMOGES** : Olivier Jacquinot (05 55 52 13 65)

**MARSEILLE** : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

**NANTES** : Frédéric Thuau (02 40 69 07 22)

**STRASBOURG** : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

**CHEF DE SERVICE PRODUCTION** Anne Krouk (01 84 25 95 17)

**CHEF DE STUDIO** Olivier Grison (01 78 16 31 36)

**ICONOGRAPHE** Margaux Quesnel (01 75 60 40 87)

## PUBLICITÉ

**DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING PÔLE BEAUTÉ**

Steve Custos (06 18 77 38 58) scustos@cosmetiquemag.fr

**ANNONCES CLASSÉES** Patricia Demuyneck (01 84 25 95 13)

pdemuyneck@linkmediagroup.fr

## MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

**RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION** Lyndia de Campos

(06 42 25 82 84)

ldcampos@linkmediagroup.fr

**ASSISTANTE** Patricia Demuyneck (01 84 25 95 13)

pdemuyneck@linkmediagroup.fr

## ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

**RESPONSABLE** Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

## ÉVÈNEMENTS - PARTENARIATS

**RESPONSABLE DES ÉVÈNEMENTS** Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

**VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO** Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

**IMPRIMERIE** : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

**ROUTAGE** : France Routage

**ORIGINE DU PAPIER** ITALIE – **Taux de fibres recyclées** 0%

**CERTIFICATION** PEFC 100 % – **EUTROPHISATION** PTOT 0,036 KG/T



Dépôt légal : à parution  
Commission paritaire : 0320 T 78973  
ISSN 1297-4781

## AUTRES PUBLICATIONS

[www.cosmetiquemag.fr](http://www.cosmetiquemag.fr)

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas de position motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

# édito

## Un nouvel écosystème

L'horizon s'éclaircit pour le travel retail. Après trois années de baisse, le marché a dépassé son record de ventes de 2014. Les parfums et cosmétiques ont participé en grande partie à ces performances. Cependant, les résultats notamment dans les aéroports ne sont pas encore à la hauteur du trafic – aux perspectives

très prometteuses. Les boutiques manqueraient-elles d'attractivité ? Depuis

quelques années, le prix, plus précisément la détaxe, raison d'être originelle de ce commerce, ne suffit plus. Les nombreuses initiatives (offres exclusives, animations...) ont aussi leurs limites. Surtout si elles sont relayées

OS

uniquement par les principaux acteurs à savoir les enseignes concessionnaires et les marques. Or, c'est dès son entrée dans l'aéroport, et pas uniquement dans le duty free, voire dès l'achat de billets d'avion ou dès la préparation du voyage qu'il faut sensibiliser le client. Les intervenants le savent, mais commencent tout juste à envisager des solutions communes comme à Heathrow. Le site de l'aéroport londonien met en avant les boutiques présentes dans l'aéroport et les produits vendus, avec la possibilité de les réserver en indiquant la date du départ, le numéro de vol et/ou la destination. Une approche qui pourrait bien être reprise par d'autres plateformes aéroportuaires. Elles aussi sont intéressées par les revenus dégagés par les activités commerciales.

MARYLINE LE THEUF

# VERESCENCE



Le groupe Verescence et l'ensemble de ses sites ont été médaillés d'or par EcoVadis. Cette distinction place Verescence parmi le TOP 1 % des fournisseurs évalués par EcoVadis pour leurs initiatives RSE.

## Infiniment responsable.

Le verre est recyclable par nature. Il nous inspire des engagements durables : l'éco-conception guide nos innovations, nos sites deviennent des écosystèmes vertueux. À l'échelle du monde et dans les moindres détails, nous œuvrons avec l'ensemble de nos collaborateurs pour laisser la plus belle impression : une empreinte responsable.

**MADE OF GLASS AND PASSION.\***

verescence.com



\* Alliance de verre et de passion.

# sommaire



P.24



P.60



P.36



P.66



P.72



P.106

CE NUMÉRO  
CONTIENT UN  
ENCART FOLIOTÉ  
PAGES 33-34  
ET UN INTER-  
CALAIRE KURZ  
COLLÉ PAGE 36

## ÉDITORIAL

## À SUIVRE

## ÉVÈNEMENT

**12** Estée Lauder, timing gagnant **14** Interview de Cédric Prouvé, président du groupe Estée Lauder à l'international **16** Des performances saluées par les analystes **18** Une culture familiale forte

## BUSINESS

**20** (MARQUES) L'offre access a tout compris pour séduire  
**24** (COMMUNICATION) Le podcast à l'oreille des marques  
**28** (PRESTATAIRES) Les fusions-acquisitions s'emballent  
**32** (BAROMÈTRES) Déconsommation, toujours

## START-UP

**35** (COSMÉTIQUES) Beauty Pie, le « Netflix » de la beauté

## DOSSIER TRAVEL RETAIL

**36** Le digital comme moteur **38** La beauté booste le secteur **40** Vincent Boinay, DG de L'Oréal Travel Retail : « L'enjeu de demain, la data voyagerur » **44** Le digital trouve sa place **48** Les compagnies de croisières sur le pont

## TENDANCES

**50** (INSPIRATIONS) Bienvenue dans la vraie vie  
**52** (RETAIL) Le duty free sur la piste de la shopping experience  
**56** (INGRÉDIENTS) Les fleurs blanches ne font pas chou blanc  
**60** Quand la fleur fait tapisserie  
**62** (PACKAGING) L'innovation ne reste pas dans les cartons  
**66** (CONSOMMATION) La beauté japonaise séduit l'Occident  
**70** (COMMUNICATION) Le faire savoir du savoir-faire

## PRODUITS

**72** (MAQUILLAGE) À tour de lèvres **74** (SOIN) Isabel Marant habille (aussi) le visage **77** (PARFUM) Burberry revient pour elle **79** (PARFUM) Margiela, H&M, Armani Privé, Boss **80** (CAPILLAIRES) La nutrition du cheveu par Vichy **82** (SOIN) La Roche-Posay corrige et plus **85** (SOIN) La beauté version tech **86** (MAQUILLAGE) Les looks parisiens de L'Oréal **89** (SOIN) Payot n'a pas le blues **91** (SOIN) Nivea en noir **94** (LE CHOIX DE LA RÉDACTION) La Good Girl (mais pas trop) de Carolina Herrera **98** (LUMIÈRE SUR) Flesh

## LES ACTEURS

**100** (RH) Le sourceur, l'Indiana Jones des parfumeurs  
**103** (SAGA) Emily Weiss, Glossier  
**104** (CARTE BLANCHE) Mathilde Laurent, parfumeur de Cartier  
**106** (INFLUENCEURS) Pat McGrath, l'ambitieuse maquilleuse