

cosmétique mag

Décrypter l'industrie de la beauté

Cosmétique magazine n°195- Juin 2018



Les Oscars 2018

Le choix de la rédaction

MARQUE

Véronique Gautier,
Global President, Armani Beauty/
L'Oréal Luxe

DISTRIBUTION

David Abenhaim,
président du groupe Pharmabest

PARFUMEUR

Cécile Matton,
parfumeur de Mane

PRESTATAIRE

Irène Gosset,
présidente de Groupe Pochet

INNOVATION

Rihanna
créatrice de Fenty Beauty/
Kendo-LVMH

NINA

#PrincessLife*

BELLA
LUNA
NINA

*vie de princesse

Photographie retouchée



Nina Bella Luna

Le nouveau parfum

RICCI



*vie de princesse

Nina Bella Luna

Le nouveau parfum

SERVICE ABONNEMENTS**cosmétique**mag

4 rue de Mouchy – 60438 Noailles Cedex – France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 75
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 175 €

FORMULE INTÉGRALE

11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 135 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz
JOURNALISTES Anaïs Engler, Jessica Huynh
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION Georges-Eric Pernet
ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO Martine Carret, Caroline Crosdale, Agnès Delcourt-Legoel, Laurence Férat, Johann Harscoët, François Lecocq, Martine Leonard, Lionel Pailles.
CORRESPONDANTS RÉGIONAUX
LILLE : François Lecocq (03 20 42 05 93)
LIMOGES : Olivier Jacquinot (05 55 52 13 65)
MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)
NANTES : Frédéric Thuau (02 40 69 07 22)
STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)
CHEF DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)
CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)
ICNOGRAPHE Margaux Quesnel (01 75 60 40 87)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ ET SPONSORING Aurélie Gambillo
(06 07 89 11 25)
agambillo@cosmetiquemag.fr
DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING PÔLE BEAUTÉ Steve Custos
(06 18 77 38 58)
scustos@cosmetiquemag.fr
ANNONCES CLASSÉES Patricia Demyunck (01 84 25 95 13)
pdemyunck@linkmediagroup.fr

MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION Lyndia de Campos
(06 42 25 82 84)
ldcampos@linkmediagroup.fr
ASSISTANTE Patricia Demyunck (01 84 25 95 13)
pdemyunck@linkmediagroup.fr
CHEF DE PRODUIT DIFFUSION Aurélie Pioso
apioso@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC

RESPONSABLE Héléne Antoine (01 84 25 95 09)
hantoine@linkmediagroup.fr

ÉVÉNEMENTS - PARTENARIATS

RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS Delphine Gadret (01 84 25 63 33)
dgradret@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €
DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,
744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue
ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE – TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%
CERTIFICATION PEFC 100 % – EUTROPHISATION PTOT 0,036 kg/T



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0320 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS
www.cosmetiquemag.fr

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

Avec le temps et de la patience...

« On arrive à faire de belles choses à force de patience et de longue énergie », écrivait Gustave Flaubert. Les oscarisés de la rédaction de *Cosmétique*mag le prouvent. À commencer par Armani. Si la marque a longtemps été réduite à une image de spécialiste du parfum masculin en raison du succès mondial d'Acqua di Giò – ce n'est pourtant pas faute de lancements de fragrances pour femmes –, elle a su inverser la tendance grâce à une métamorphose commencée il y a six ans. Cette dernière

s'est traduite par la commercialisation d'une ligne de maquillage pro, innovant, et d'un parfum féminin, Sì, incarné par Cate Blanchett.

Un pari réussi puisque l'affaire loréalienne a dépassé le milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2017. Parmi ses derniers succès : le masculin Emporio Armani

Stronger with You, composé par Cécile Matton

(Mane), Oscar du parfumeur 2018. Autre récom-

pensé : Pharmabest. Parmi les premiers groupements de pharmaciens nés dans les années 1980, il a toujours refusé d'entrer dans une course effrénée au développement, contrairement à la plupart des autres groupes.

Ce n'est qu'en 2015 que son président, David Abenhaim, décide de recruter des adhérents, mais pas n'importe lesquels : des indépendants à la tête d'officines leaders dans leur ville, leur région qui flirtent avec la dizaine de millions d'euros par an et pèsent 10% du marché de la dermo en pharmacie. On pensait également qu'en matière de maquillage, tout avait été fait. Pourtant Fenty Beauty l'a réinventé. Repousser les limites est aussi le challenge d'industriels comme le verrier Pochet qui, avec Chanel, a consacré sept ans de recherche à la conception d'un flacon ultra-fin. Pour reprendre Jean-Louis Dumas, ancien PDG du groupe Hermès, « le luxe est lié au temps qui passe ».



DR

MARYLINE LE THEUF