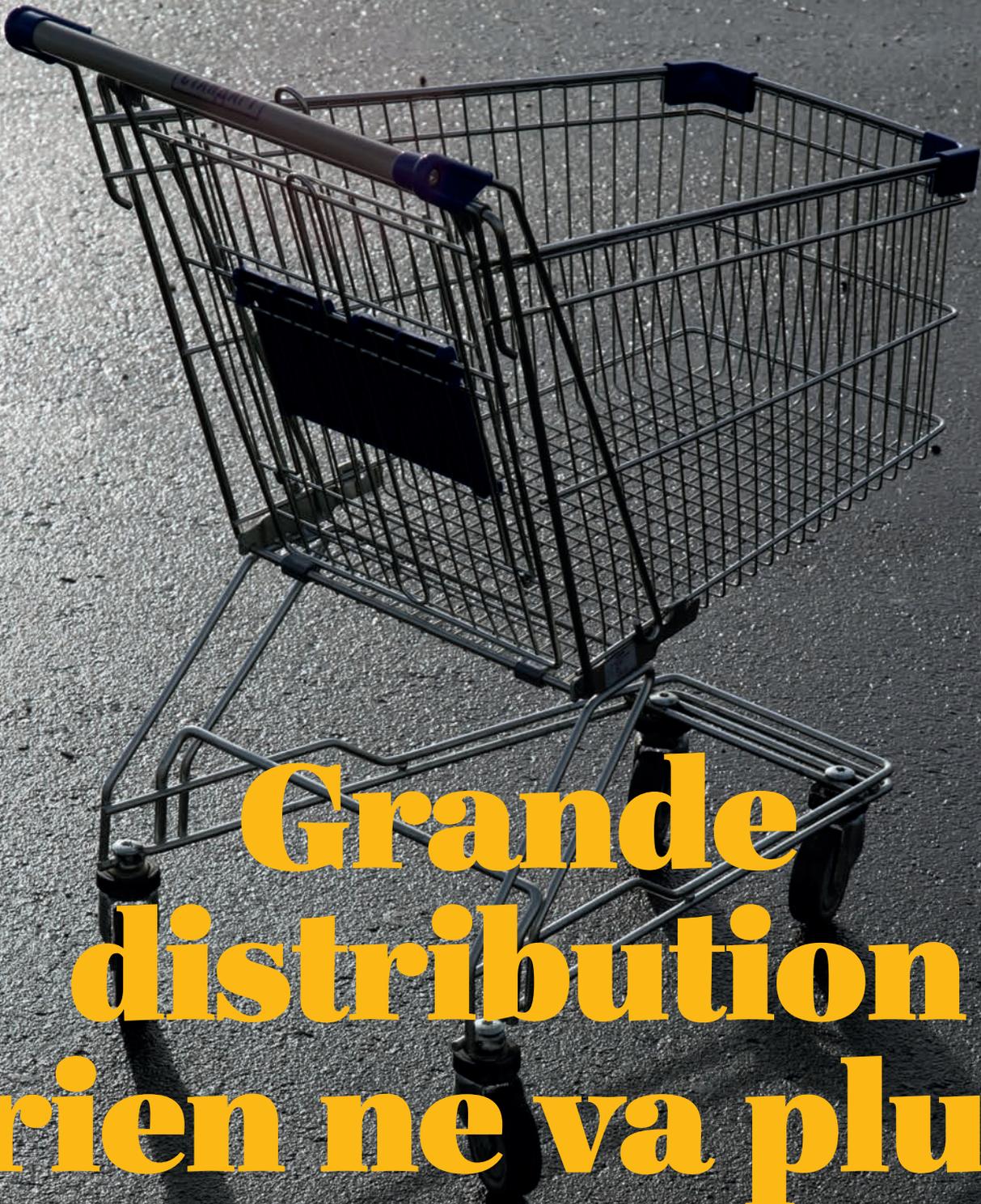


# cosmétique mag

Décrypter l'industrie de la beauté | Cosmétique magazine n°194 - mai 2018



## Grande distribution rien ne va plus

Les GMS traversent des heures sombres. Les ventes de produits d'hygiène-beauté ne cessent de dégringoler en volume et en valeur notamment dans les hypermarchés. Face à la méfiance des consommateurs, seuls les cosmétiques naturels tirent leur épingle du jeu.

est une publication de  
Link Media Group  
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
TEL. : 01 84 25 48 48  
SAS au capital de 2 960 000 €  
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
Patricia Thouanel-Lorant  
pthouanel@linkmediagroup.fr

**SERVICE ABONNEMENTS**  
cosmétiquemag

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France  
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 75  
abonne@cosmetiquemag.fr

**FORMULE PREMIUM**  
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android  
France métropolitaine : 175 €

**FORMULE INTÉGRALE**  
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité  
+ l'appli iOS et Android  
France métropolitaine : 135 €

**TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER** : nous consulter.  
Abonnez-vous en ligne : [www.cosmetiquemag.fr](http://www.cosmetiquemag.fr)

**RÉDACTION**

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz

JOURNALISTES Anaïs Engler, Jessica Huynh

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO, Peggy Cardin Changizi, Martine Carret, Caroline Crosdale, Marie-Françoise Dubillon, Laurence Férat, Sophie Goldfarb, François Lecocq, Charlotte Nattier, Lionel Paillès.

**CORRESPONDANTS RÉGIONAUX**

LILLE : François Lecocq (03 20 42 05 93)

LIMOGES : Olivier Jacquinet (05 55 52 13 65)

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht (06 83 07 93 05)

NANTES : Frédéric Thual (02 40 69 07 22)

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin (06 86 48 28 67)

CHEF DE SERVICE PRODUCTION Anne Krouk (01 84 25 95 17)

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

ICNOGRAPHE Margaux Quesnel (01 75 60 40 87)

**PUBLICITÉ**

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ Aurélie Gambillo (06 07 89 11 25)

agambillo@cosmetiquemag.fr

DIRECTEUR COMMERCIAL ET SPONSORING PÔLE BEAUTÉ Steve Custos

(06 18 77 38 58)

scustos@cosmetiquemag.fr

ANNONCES CLASSÉES Patricia Demuyck (01 84 25 95 13)

pdemuyck@linkmediagroup.fr

**MARKETING - COMMUNICATION - DIFFUSION**

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION Lyndia de Campos

(06 42 25 82 84)

ldcampos@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuyck (01 84 25 95 13)

pdemuyck@linkmediagroup.fr

**ADMINISTRATION DES VENTES - TRAFIC**

RESPONSABLE Héliane Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

**ÉVÉNEMENTS-PARTENARIATS**

RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €

DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE - TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%

CERTIFICATION PEFC 100% - EUTROPHISATION PTOT 0,036 KG/T



Dépôt légal : à parution  
Commission paritaire : 0320 T 78973  
ISSN 1297-4781

**AUTRES PUBLICATIONS**

[www.cosmetiquemag.fr](http://www.cosmetiquemag.fr)

Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le groupe Link Media Group. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

# Pépinière de start-up

Quel groupe de cosmétiques n'a pas son incubateur de start-up ? Ces trois dernières années, les plus grands noms de la beauté ont étendu leur champ d'action aux nouvelles pousses. Dernier en date : Puig. La société familiale qui a quasiment atteint son objectif des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires lance une plateforme, bien

nommée, Puig Futures. Le chairman et CEO, Marc Puig (*p.14*), compte sur cette structure pour, entre autres, trouver des solutions capables d'insuffler un vent de renouveau sur un marché mondial du parfum au ralenti. Les industriels sont plus que jamais attentifs à toutes les

bonnes idées. En tant que magazine professionnel de la beauté, *Cosmétiquemag* se devait d'être le reflet de cette évolution. C'est la raison pour laquelle nous lançons à partir de ce mois de mai une nouvelle rubrique, Business Start-up (*p.21*), dédiée aux jeunes entreprises – marques, prestataires de services, fournisseurs d'actifs, de packagings, spécialistes des nouvelles technologies... – internationales, mais aussi françaises. Les initiatives ne viennent pas toutes d'outre-Manche, d'outre-Atlantique ou d'Asie. La deuxième édition du salon VivaTech, réunissant la crème de la tech du 24 au 26 mai à Paris sera l'occasion de le vérifier.



DR

MARYLINE LE THEUF



# Dior

## DIORSHOW

### PUMP 'N' VOLUME & ON STAGE LINER

LE MASCARA SQUEEZABLE\* VOLUME EXTRÊME  
& LE NOUVEL EYELINER FEUTRE TENUE 24H\*\*

DIOR.COM \*Mascara à presser. \*\*Nouvel eyeliner chez Dior. Tests cliniques menés sur 20 sujets.

# sommaire

P.14



© Toni Mateu/Puig

## ÉDITORIAL

---

## À SUIVRE

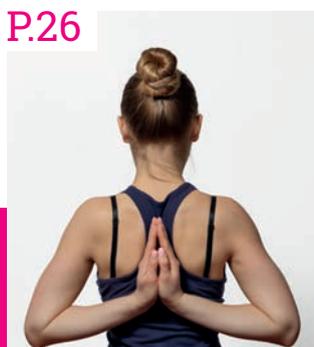
---

## BUSINESS

---

- 8 (ENJEUX) GMS, rien ne va plus ; Le naturel tire son épingle du jeu
- 14 (MARQUES) Interview de Marc Puig, Chairman et CEO de Puig
- 16 (COMMUNICATION) Comme un parfum de millennials
- 18 (DIGITAL) Interview de Luborima Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal
- 20 (PRESTATAIRES) Grasse en état de grâce
- 21 (START-UP) Les Huilettes baignent dans la slow cosmétique
- 22 (BAROMÈTRES) Hygiène-beauté : C'est reparti à la baisse ! (Nielsen)
- 24 Recherche acheteurs désespérément (Kantar)

P.26



© Adobe Stock

## DOSSIER SOIN DU CORPS

---

26 À bras-le-corps ; 28 Les gels douche évitent la douche froide ; 30 En GMS, les hydratants veulent couler de source ; 32 Le soin se pique de tatouages



P.38

DR

## TENDANCES

---

- 34 (INSPIRATIONS) Promenons-nous dans le bois
- 36 (CONSUMMATION) Le cycle du vernis en roue libre
- 38 (RETAIL) Et Monoprix créa le drugstore beauté
- 40 Le new age version Buy Paris Duty Free
- 42 (PACKAGING) La preuve par quatre à Cosmopack
- 44 (INGRÉDIENTS) Y'a d'la joie dans la mandarine
- 46 L'homme (presque) une femme comme les autres

## PRODUITS

---

- 48 (MAQUILLAGE) La couleur simplissime !
- 50 (MAQUILLAGE) YSL étoffe les cils
- 51 (SOIN) Inclusions florales, l'accroche-cœur
- 52 (CAPILLAIRES) Garnier 100% végétal
- 54 (PARFUM) Make It Yours, à superposer
- 57 (CHOIX DE LA RÉDACTION) UFO de Foreo, un ovni dans la salle de bains
- 59 (LUMIÈRE SUR) Dermalogica

## LES ACTEURS

---

- 60 (PORTRAIT) Didier Martin, homme de tête
- 62 (RH) Grasse à l'école du parfum
- 64 (SAGA) Annette et Vahé Der Minassian, Isaure de la Noue, Metapack
- 65 (CARTE BLANCHE) Niki Schilling (Rituals)
- 66 (INFLUENCEURS) Violette, la French artist de Lauder

P.51



P.54

P.60



© T. Gogny

Ce numéro contient un encart jeté Cosmetic Valley de deux pages.