

cosmétiquemag

Décrypter l'industrie de la beauté | Cosmétique magazine n°192 - mars 2018

INTERVIEW

Didier Tabary
président de
Filorga

Lire p. 18

DOSSIER

**Instituts et
spas : Chacun
pour soi(n)**

Lire p. 24

Les ambitions de Beautéville

En exclusivité pour *cosmétiquemag* découvrez le nouveau pôle beauté chinois.

est une publication de
Link Media Group
68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Tél. : 01 84 25 48 48
SAS au capital de 2 960 000 €
RCS Paris : B828986158

LINK MEDIA GROUP
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Stéphane Demazure

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
Patricia Thouanel-Lorant
pthouanel@linkmediagroup.fr

SERVICE ABONNEMENTS
cosmétique**mag**

4 rue de Mouchy - 60438 Noailles Cedex - France
Tél. : 33 (0) 1 70 37 31 75
abonne@cosmetiquemag.fr

FORMULE PREMIUM
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ 2 hors-séries + l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 175 €

FORMULE INTÉGRALE
11 numéros + 1 supplément + le site en illimité
+ l'appli iOS et Android
France métropolitaine : 135 €

TARIFS DOM-TOM ET ÉTRANGER : nous consulter.
Abonnez-vous en ligne : www.cosmetiquemag.fr

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF Maryline Le Theuf

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Sylvie Vaz

JOURNALISTES Anaïs Engler, Jessica Huynh

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Georges-Eric Pernet

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO, Martine Carret, Caroline Crosdale,
Johann Harscoët, François Lecocq, Christelle Magaud, Charlotte
Nattier.

CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

LILLE : François Lecocq, 03 20 42 05 93

LIMOGES : Olivier Jacquinot, 05 55 52 13 65

MARSEILLE : Marie-Line Lybrecht, 06 83 07 93 05

NANTES : Frédéric Thual, 02 40 69 07 22

STRASBOURG : Anne-Sophie Martin, 06 86 48 28 67

CHEF DE STUDIO Olivier Grison (01 78 16 31 36)

MAQUETTE Anne Krouk (01 84 25 95 17)

ICONOGRAPHE Margaux Quesnel (01 75 60 40 87)

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ Aurélie Gambillo (06 07 89 11 25)

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE Steve Custos (06 18 77 38 58)

ANNONCES CLASSÉES Sabrina Serin (06 46 48 58 80)

sserin@linkmediagroup.fr

ADMINISTRATION DES VENTES-TRAFFIC

RESPONSABLE Hélène Antoine (01 84 25 95 09)

hantoine@linkmediagroup.fr

MARKETING-DIFFUSION

RESPONSABLE Lyndia de Campos

LDECAMPOS@linkmediagroup.fr

ASSISTANTE Patricia Demuynck (01 84 25 95 13)

PDEMUYNCK@linkmediagroup.fr

ÉVÈNEMENTS-PARTENARIATS

CHARGÉE DE PROMOTION Delphine Gadret (01 84 25 63 33)

dgadret@linkmediagroup.fr

VENTE DU MAGAZINE AU NUMÉRO Métropole : 15 €
DOM-TOM et étranger : nous consulter.

IMPRIMERIE : Imprimerie Chirat,

744 rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

ROUTAGE : France Routage

ORIGINE DU PAPIER ITALIE - TAUX DE FIBRES RECYCLÉES 0%
CERTIFICATION PEFC 100% - EUTROPHISATION PTOT 0,036 KG/T



Dépôt légal : à parution
Commission paritaire : 0318 T 78973
ISSN 1297-4781

AUTRES PUBLICATIONS

www.cosmetiquemag.fr

édito

La Chine veut prendre le pouvoir

Les Chinois n'ont pas l'intention de laisser les groupes cosmétiques occidentaux contrôler seuls le marché de la beauté. Prouvant par là même qu'ils ne sont pas de simples exécutants, mais qu'ils peuvent eux aussi créer les produits de demain. Si les marques de luxe internationales sont toujours aussi recherchées, les acteurs locaux gagnent du terrain, montent en gamme, s'affirmant de plus en plus comme des challengers. En plus de bien connaître les attentes de leurs concitoyens, ils maîtrisent parfaitement les modèles de distribution online,

la data, conscients que la différence se jouera sur le service et la qualité. Ainsi à deux heures de Shanghai, une « Silicon Valley de la Beauté » de 1 500 hectares sort de terre. Le projet baptisé Beautéville est soutenu par le gouvernement qui a déjà injecté un milliard de yuans (127 M€) et par un homme d'affaires, Hou Juncheng, fondateur du groupe de cosmétiques chinois Proya. La fin des travaux est prévue pour 2025. *Cosmetiquemag* a pu visiter en avant-première cette ville dans la ville (*voir p 14*). Elle accueille déjà des industriels chinois, coréens et européens. Une zone franche pourrait être créée avec à la clé des avantages fiscaux et réglementaires pour attirer davantage d'acteurs de la beauté. La Chine ne veut pas faire de la figuration.

MARYLINE LE THEUF

SAUVAGE

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

Dior



sommaire

P.8



© DR

P.24



© Adobe Stock

ÉDITORIAL

À SUIVRE

BUSINESS

- 8 (ENJEUX) Avec Beautéville la Chine veut être l'autre pays de la beauté
- 10 Séduire pour attirer les entreprises
- 12 Le casse-tête chinois de la réglementation
- 14 Une ville dans la ville
- 16 (DISTRIBUTION) Les Français privilégient la qualité
- 18 (MARQUES) Interview de Didier Tabary, président des Laboratoires Filorga
- 20 (BAROMÈTRES) Nielsen : La dégringolade continue
- 22 Kantar : Toujours moins de produits achetés

DOSSIER INSTITUTS ET SPAS

24 Chacun pour soi(n) ; 26 Lubérisation en marche ; 28 Les instituts veulent rebondir ; 30 Le mariage spa et hôtel, pour le meilleur ; 32 Au royaume des soins

TENDANCES

- 34 (INSPIRATIONS) No gender, yes we can
- 36 (PACKAGING) Une apparente simplicité
- 38 La PLV veut s'afficher plus verte
- 40 Les innovations au ADF&PCD
- 42 (CONSOMMATION) Un lifestyle qui n'a pas froid aux yeux
- 44 (INGRÉDIENTS) La formule gagnante de Cosmetagora
- 46 Le peel off tombe pile
- 48 (RETAIL) L'expérience client 4.0 en ligne de mire
- 51 La parfumerie interactive de Coty

PRODUITS

- 52 (SOIN) Le corps sort de l'ombre
- 54 (PARFUM+SOIN) D&G cible les millennials
- 55 (SOIN) SVR répare
- 56 (SOIN) La peau plonge dans le bain
- 58 (MAQUILLAGE) Lancôme, l'éclat et la couleur
- 60 (CHOIX DE LA RÉDACTION) Gucci Bloom en pleine floraison
- 61 (LUMIÈRE SUR) Origins

LES ACTEURS

- 62 (RH) Home sweet desk
- 64 (CARTE BLANCHE) Pierre Katz (designer, typographe)
- 65 (SAGA) François Hénin, Jovoy
- 65 (INFLUENCEURS) David Beckham, troisième mi-temps



P.36



P.56

P.58

P.65



© House 99